

**PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SKINCARE MEREK Y.O.U.
TOKO WHATIE STORE
DI SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

NURASIAH

NPM : 1810061201010

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, SIKAP DAN LABELISASI HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SKINCARE MEREK Y.O.U.
TOKO WHATIE STORE
DI SUNGAI PENUH**

NURASIAH

Pembimbing: MELIFIA LIANTIFA, S.P., M.Si

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apakah terdapat pengaruh Gaya hidup terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara parsial?, 2) Apakah terdapat pengaruh Sikap terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara parsial?, 3) Apakah terdapat Pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara parsial?, 4) Apakah terdapat pengaruh Gaya Hidup, Sikap dan Label Halal secara simultan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh dan berapa besar pengaruhnya secara simultan? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1) secara parsial, terdapat pengaruh terdapat pengaruh Gaya hidup terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh, 2) secara parsial, terdapat pengaruh antara Sikap terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh, 3). Secara parsial, tidak terdapat pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh, 4) Secara Simultan, terdapat pengaruh Gaya Hidup, Sikap dan Label Halal secara simultan terhadap keputusan pembelian Produk Skincare Merek Y.O.U Toko Whatie Store di Sungai Penuh.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Sikap, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, ATTITUDE AND HALAL LABELIZATION ON THE PURCHASE DECISION ON Y.O.U. BRAND SKINCARE PRODUCTS WHATIE STORE IN SUNGAI PENUH CITY

NURASIAH

Advisor : MELIFIA LIANTIFA, S.P.,M.Si

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Is there an influence of Lifestyle on purchasing decisions of Y.O.U Brand Skincare Products at the Whatie Store Store in Sungai Penuh and how much influence is partially? 2) Is there an influence of Attitude on purchasing decisions of Y.O.U Brand Skincare Products Whatie Store in Sungai Penuh and how big is the partial effect?3) Is there a partial effect of Halal Labeling on purchasing decisions for Skincare Products Brand Y.O.U Whatie Store Store in Sungai Penuh and how big is the effect partially?, 4) Is there an influence on Lifestyle, Attitudes and Labels Simultaneously Halal on the purchase decision of Y.O.U Brand Skincare Products Whatie Store in Sungai Penuh and how much influence does it have simultaneously? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1) partially, there is an effect of Lifestyle on purchasing decisions for Skincare Products Brand Y.O.U Whatie Store Store in Sungai Penuh, 2) partially, there is an influence between Attitude towards purchasing decisions for Skincare Products Brand Y.O.U Whatie Store Store in Sungai Penuh, 3) . Partially, there is no effect of Halal Labeling on purchasing decisions of Y.O.U Brand Skincare Products at the Whatie Store Store in Sungai Penuh, 4) Simultaneously, there is simultaneous influence of Lifestyle, Attitudes and Halal Labels on purchasing decisions of Y.O.U Brand Skincare Products at Whatie Store Stores in Sungai Penuh.

Keywords: Lifestyle, Attitude, Halal Labeling, Purchase Decision.