

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan bab-bab yang telah di paparkan diatas maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian skincare Y.O.U Toko Whatie Store yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel ($2,324 > 1,99167$), dan besarnya pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian skinare Y.O.U Toko Whatie Store adalah sebesar 15,52%
2. Secara parsial terdapat pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian skincare Y.O.U Toko Whatie Store yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel ($2,515 > 1,99167$), dan besarnya pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian skinare Y.O.U Toko Whatie Store adalah sebesar 15,93%
3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian skincare Y.O.U Toko Whatie Store yang dibuktikan dengan nilai -thitung lebih besar dari nilai -ttabel ($-0,279 > -1,99167$), dan besarnya pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian skinare Y.O.U Toko Whatie Store adalah sebesar -0,77%
4. Secara simultan terdapat pengaruh gaya hidup sikap dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian skincare Y.O.U Toko Whatie Store yang dibuktikan dengan nilai fhitung lebih besar dari nilai ftabel ($44,38 > 2,87$),

dan besarnya pengaruh gaya hidup, sikap dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian skincare Y.O.U Toko Whatie Store adalah sebesar 78,7%

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perhitungan TCR maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil TCR Sikap terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Kualitas Skincare Merek Y.O.U pada Toko Whatie Store di Sungai Penuh membuat saya percaya kepada produknya” yaitu sebesar 78,50% berada pada kondisi Cukup Baik. Maka dapat disarankan untuk pemilik ataupun karyawan untuk lebih meningkatkan lagi pelayanan terhadap konsumen atau pembeli
2. Berdasarkan hasil TCR Keputusan Pembelian terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Saudara berbelanja di Toko Whatie Store Di Sungai Penuh karena adanya kualitas produk yang baik.” sebesar 79,25 % berada pada kondisi Cukup Baik. Maka dapat disarankan kepada pemilik toko untuk lebih meningkatkan pelayanan yang dilakukan oleh karyawan dengan dapat lebih detail dalam menjelaskan keunggulan produk Y.O.U yang dijual.
3. Berdasarkan hasil TCR labelisasi halal terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Pentingnya label halal membuat saya yakin untuk membeli produk Skincare Y.O.U” yaitu sebesar 80,50 % berada pada kondisi Baik.

Maka dapat disarankan agar untuk lebih menjelaskan lagi bahwa produk yang di jual merupakan produk halal dan terdaftar di BPOM.

4. Berdasarkan hasil TCR Gaya Hidup terdapat pertanyaan terendah yaitu tentang “Saya berminat menggunakan produk Skincare Merek Y.O.U pada Toko Whatie Store di Sungai Penuh” yaitu sebesar 82,50% berada pada kondisi Baik. Maka dapat disarankan untuk pemilik toko agar dapat lebih memperbanyak stock dan lebih giat dalam melakukan promosi mengingat pada saat sekarang ini khususnya para wanita sangat membutuhkan skincare.

