

**ANALISIS POTENSI SUMBER DAYA AIR KOTA SUNGAI PENUH
(Studi Kasus Pada PDAM Tirta Khayangan)**

SKRIPSI

**“Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi”**



**Disusun Oleh :
RIFA TRI EMILIA
NPM: 1810060201100**

**Dosen Pembimbing :
M.AfdhalChatra.P.S.E.,
M.Ec.Dev**

NIDN: 1009028601

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
SUNGAI PENUH
2022**

**ANALISIS POTENSI SUMBER DAYA AIR DI KOTA SUNGAI PENUH
(STUDI KASUS PDAM TIRTA KHAYANGAN)**

RIFA TRI EMILIA

Pembimbing Utama : M.Afdhal Chatra.P.S.E.,M.Ec.Dev
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal, dan menganalisis strategi pengembangan yang dapat diterapkan pada PDAM Tirta Khayangan. Analisis data dilakukan dengan cara analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil analisis internal PDAM Tirta Khayangan terdapat kekuatan diantaranya Sumber daya air yang memadai, kualitas air bersih yang telah memenuhi syarat, pelanggan mendapatkan kualitas air bersih, kecepatan petugas dalam menyelesaikan keluhan pelanggan. Dan kelemahan adalah kurangnya kerjasama antara manajemen, cakupan pelayanan kurang memadai, kurangnya sumber manusia, kontinuitas pemasukan air belum tercapai. Hasil analisis lingkungan eksternal PDAM Tirta Khayangan diperoleh peluang yaitu tidak pilih-pilih pelanggan dalam melayani, pangsa pasar masih besar, kesadaran pelanggan menggunakan air bersih, meningkat sarana dan prasarana. Ancaman yang terdapat pada PDAM Tirta khayangan adalah kecenderungan masyarakat memakai air sumur, tingkat kecerobohan masih relative tinggi, pengelolaan sumber air secara swadya, pesaing-pesaing khususnya teknologi air siap minum. sebagai strategi alternatif PDAM Tirta Khayangan yaitu strategi S-O meningkatkan kemudahan pelanggan dalam pembayaran rekening di loket- loket pembayaran, Meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam menangani keluhan, dan Meningkatkan kualitas air bersih yang diberikan kepada pelanggan, Strategi S-T Meliputi meningkatkan pelayanan air bersih dilakukan 24 jam setiap harinya, Meningkatkan pengetahuan terhadap menjawab keluhan yang dialami oleh pelanggan dan Meningkatkan kecepatan respon petugas PDAM Tirta Khayangan dalam memberikan respon keluhan dari pelanggan. Strategi WT yaitu meningkatkan kinerja PDAM Tirta Khayangan dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

Kata Kunci : PDAM, PELAYANAN, AIR BERSIH, Analisis SWOT

**ANALYSIS OF THE POTENTIAL OF WATER RESOURCES
(CASE STUDY PDAM TIRTA KHAYANGAN)**

RIFA TRI EMILIA

Main Advisor : M.Afdhal Chatra.P.S.E.,M.Ec.Dev

Study Program :Economis Develpoman

Keinci Natural Higt School Of Economics

ABSRTRACT

This study aims to determine internal dan external factors and analyze development strategies that can be applied to PDAM Tirta khayangan. Data analysis was carried out by means of descriptive analysis and SWOT analysis. The results of the internal analysisi of PDAM Tirta Khayangan there are strengths including adequate water resources, clean water quality that has net the requirements, costumers get clean water quality, the speed of officers in resolving customer complaints and weaknesses are the lack of cooperation between management inadequate service coverage, lack of human recources,continuity of water intake has not been achieved. The results of the analysis of the external environment of the PDAM Tirta khayangan obtained opportunities, namely not choosing costumers in serving, the market share is still large, public awareness in the use of clean water, improving facilities and infrastructure, the threat contained in the PDAM Tirta Khayangan is the tendency of people to use well water, the level of relatively high leakage of water source management independently of competitors, especially drinking water technology. As an alternative strategy for PDAM Tirta Khayangan, namely the S-O strategy to improve custumer convenience in paying accounts at the payment counter, increasing custumer confudense in handling complaints and improving the quality of clean water provided to customers. S-T strategy includes improving clean water service carried out 24 hours a day, increasing knowledge of responding to complaints experienced by customer. W-T Strategy is to improve the performance of PDAM Tirta Khayangan in Providing services to customers.

Keywords : Service, Clean Water, SWOT Analysis

