

DAFTAR PUSTAKA

- Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pariwisata Daerah
- A, Yoeti, Oka .2010. *Pengantar Ilmu Pariwisata.Edisi Revisi*, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Akbar. 2011. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadapkemungkinan Membeli Pengunjung*. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120.
- Setiawan.2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.Edisi 2*. Bandung:Alfabeta.
- Anonim. *Undang Undang tentang Kepariwisataaan*, UU No. 9 Tahun 1990, Jakarta: Menteri Sekretaris Negara.
- Ari Setyaningrum, J. U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, S. 2012. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. 2012. *Prosedur Penelitian : Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Avenzora, Ricky. 2018. *Ekoturisme - Teori dan Praktek*. BRR NAD-NIAS: Nias.
- Bilson, Simamora. 2013. *Panduan Riset Perilaku Pengunjung*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2011.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Darsoprajitno, Soewarno. 2016. *Ekologi Pariwisata: Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Pengunjung*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPPFE.
- Fandy Tjiptono. 2010 .*Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

_____. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
_____. 2016. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
_____. 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset.
Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), hal. 159.

Fitri, dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*. Vol. 24 No. 1.

Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.

_____. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

_____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

_____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Ce.

Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi 7. Buku Jakarta: Salemba Empat.

Hermawan Kartajaya. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran* Hermawan Kartajaya. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

I Gusti Bagus R. U, Ni Made Eka M. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata Dan Perhotelan*. Yogyakarta.

Irma Riantika. 2016. *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth, Daya Tarik Wisata Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Curug Sidoharjo*. (Skripsi). Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Junaidi, Erni. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Di Kota Langsa". *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 1. No. 2.

Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 12. Jakarta: Indeks

Kotler Philip dan Armstrong Gary . 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Jakarta : Erlangga.