

**ANALISIS PENGEMBANGAN AGROWISATA DI DESA
RENAH KAYU EMBUN KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Serjana Ekonomi**



Disusun oleh :
DILLA NOVIA ELSANTI
NPM: 1810060201104

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
SUNGAI PENUH
2022**

ANALISIS PENGEMBANGAN AGROWISATA DI DESA RENAH KAYU

EMBUN KOTA SUNGAI PENUH

Dilla Novia Elsanti

Email:dillanovia02@gmail.com

Pembimbing Silvia Rahayu, S.P., M.Si

Email:

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal, dan menganalisis strategi pengembangan yang dapat diterapkan pada Agrowisata Desa Renah Kayu Embun. Analisis data dilakukan dengan cara analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil analisis internal Agrowisata Desa Renah Kayu Embun terdapat kekuatan diantaranya kondisi menarik, biaya masuk murah, sering mengadakan kegiatan masyarakat, Agrowisata yang luas dan fasilitas yang memadai. Dan kelemahan adalah akses mencapai lokasi wisata, promosi yang belum intensif, pengelolaan yang belum maksimal dan belum ada diversifikasi produk olahan. Hasil analisis lingkungan eksternal Agrowisata Desa Renah Kayu Embun diperoleh peluang yaitu adanya kerja sama dengan pihak lain, sesuai dengan kebijakan pemerintah yang dikeluarkan, sesuai dengan kebutuhan manusia akan liburan, terdapat dukungan dari masyarakat setempat dan peluang bagi investor untuk pengembangan sumber daya alam. Ancaman yang terdapat pada Agrowisata Desa Renah Kayu Embun adalah pesaing yang sama antar agrowisata, minat pengunjung untuk datang kembali, jumlah pengunjung menurun di masa pandemic covid-19, perkembangan agrowisata lain yang mempunyai ciri khas dan faktor gangguan hama yang cenderung sulit dikontrol. erbagai strategi alternatif Agrowisata Desa Renah Kayu Embun yaitu strategi S-O Melakukan pengembangan Agrowisata dengan cara menambah spot foto dan wisata yang bervariasi dan terus melakukan peningkatan promosi , Strategi S-T seperti lebih menampilkan keunikan ciri khas dari Agrowisata Desa Renah Kayu Embun dan lebih meningkatkan dan menjaga kualitas produk serta sistem pemasarannya, Strategi W-O seperti optimalisasi Agrowisata dengan terus melakukan pengembangan serta penguatan usaha dari Agrowisata itu, Strategi WT yaitu menawarkan diskon (potongan harga) baik pada produk maupun biaya masuk agrowisata dan memberikan rasa kenyamanan bagi pengunjung.

Kata Kunci : Agrowisata, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT

ANALYSIS OF AGROTOURISM DEVELOPMENT IN THE OF RENAH KAYU EMBUN VILLAGE SUNGAI PENUH CITY

Dilla Novia Elsanti
Email: dillanovia02@gmail.com

Advisor Silvia Rahayu, S.P., M.Si
Email:

Economics Development Study Program
Kerinci Alam Sakti College of Economics

ABSTRACT

This study aims to determine internal and external factors, and analyze Coffee Agrotourism in Renah Kayu Embun Village. development strategies. The analysis method used in this research is descriptive analysis and SWOT analysis. The results of the internal analysis of Renah Kayu Embun Village Agrotourism have strengths including attractive conditions, low entry fees, frequent community activities, extensive agro-tourism and adequate facilities. And the weaknesses are access to tourist sites, promotions that have not been intensive, the management that has not been maximized and there is no diversification of processed products. The results of the analysis of the external environment of Renah Kayu Embun Village Agrotourism obtained opportunities, namely cooperation with other parties, in accordance with government policies issued, in accordance with human needs for holidays, there is support from the local community and opportunities for investors to develop natural resources. The threats that exist Renah Kayu Embun Village Agrotourism are the same competitors, the interest of visitors to come back, the number of visitors decreasing during the covid-19 pandemic, the development of other agro-tourism that has characteristics and pest disturbance factors that tend to be difficult to control. Various alternative strategies for Renah Kayu Embun Village Agrotourism, namely the S-O strategy. Developing Agrotourism by adding various photo and tourist spots and continuing to increase promotions, S-T Strategy such as showing the unique characteristics of Renah Kayu Embun Village Agrotourism and further improving and maintaining product quality and systems marketing, W-O strategies such as optimizing Agrotourism by continuing to develop and strengthen the business of Agrotourism, Strategy W-T is to offer discounts (rebates) both on products and agro-tourism entrance fees and provide a sense of comfort for visitors.

Keywords: Agrotourism, Development Strategy, SWOT Analysis.