

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis internal Agrowisata Desa Renah Kayu Embun terdapat kekuatan diantaranya kondisi menarik, biaya masuk murah, sering mengadakan kegiatan masyarakat, Agrowisata yang luas dan fasilitas yang memadai. Dan kelemahan adalah akses mencapai lokasi wisata, promosi yang belum intensif , pengelolaan yang belum maksimal dan belum ada diversifikasi produk olahan.

Berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal Agrowisata Desa Renah Kayu Embun diperoleh peluang yaitu adanya kerja sama dengan pihak lain, sesuai dengan kebijakan pemerintah yang dikeluarkan, sesuai dengan kebutuhan manusia akan liburan, terdapat dukungan dari masyarakat setempat dan peluang bagi investor untuk pengembangan sumber daya alam. Ancaman yang terdapat pada Agrowisata Desa Renah Kayu Embun adalah pesaing yang sama antar agrowisata, minat pengunjung untuk datang kembali, jumlah pengunjung menurun di masa pandemic covid-19, perkembangan agrowisata lain yang mempunyai ciri khas, dan faktor gangguan hama yang cenderung sulit dikontrol.

2. Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal Agrowisata Desa Renah Kayu Embun menciptakan beberapa alternatif strategi

pengembangan pada Agrowisata Desa Renah Kayu Embun yaitu strategi S-O Melakukan pengembangan Agrowisata dengan cara menambah spot foto dan wisata yang bervariasi dan terus melakukan peningkatan promosi, Strategi S-T seperti lebih menampilkan keunikan ciri khas dari Agrowisata Desa Renah Kayu Embun dan lebih meningkatkan dan menjaga kualitas produk serta sistem pemasarannya, Strategi W-O seperti optimalisasi Agrowisata dengan terus melakukan pengembangan serta penguatan usaha dari Agrowisata itu, Strategi W-T yaitu menawarkan diskon (potongan harga) baik pada produk maupun biaya masuk agrowisata dan memberikan rasa kenyamanan bagi pengunjung.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk Agrowisata Desa Renah Kayu Embun ialah sebagai berikut :

1. Agrowisata Desa Renah Kayu Embun hendaknya harus dipromosikan dengan menggunakan berbagai media cetak dan elektronik serta iklan di sepanjang jalan menuju tempat wisata dan terus melakukan pengembangan baik di dalam Agrowisata itu sendiri maupun dalam melakukan suatu promosi sehingga para pengunjung lebih tertarik.
2. Dapat menerapkan formulasi strategi yang telah dibuat dan terus melakukan inovasi baru terhadap agrowisata maupun produk-produk unggulan yang dimiliki.
3. kepada pemerintah melalui dinas terkait, supaya memberikan dukungan kepada Agrowisata Desa Renah Kayu Embun Menggencarkan Promosi

lokasi – lokasi wisata agar lebih berkembang dan dikenal masyarakat.

4. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih lanjut mengenai alternatif strategi faktor internal dan faktor.

