

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL,DAN PROFITABILITAS TERHADAP**

NILAI PERUSAHAANPT. MEDIA NUSANTARA

CITRA Tbk PERIODE 2012-2021

SKRIPSI

“Diajukan Untuk Melengkapi Tugas –TugasDan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memproleh Gelar Serjana Ekonomi



Disusun Oleh :

ERTA NOFRITA

NPM. 1910061201259

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SUNGAI PENUH

2022

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,KEPEMILIKAN
INSTUTISIONAL,DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT
MEDIA NUSANTARA CITRA TBK PERIODE 2012-2021**

Erta Nofrita

Pembimbing Utama Dona Elvia Desi, S.E., M.M
Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2012-2021. 2) Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2012-2021.3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2012-2021. 4) Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instutisional dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk periode 2012-2021. Penelitian ini dilakukan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sumber untuk memperoleh data keuangan dengan situs web www.idn.financial.co.id. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 23. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (PBV) PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2012-2021. 2) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (MJR) PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2012-2021. 3) Tidak terdapat pengaruh signifikan antara Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2012-2021. 4) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instutisional dan Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) PT Media Nusantara Citra Tbk Periode 2012-2021.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instutisional, Profitabilitas (ROA), Nilai Perusahaan (PBV)

*THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTUTIONAL OWNERSHIP, AND
PROFITABILITY ON COMPANY VALUE OF PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK
PERIOD 2012-2021*

Erta Nofrita

*Main Advisor Dona Elvia Desi, S.E., M.M
Management Study Program
Sakti Alam Kerinci College of Economics*

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) The Effect of Managerial Ownership on the Company Value of PT Media Nusantara Citra Tbk for the 2012-2021 period. 2) The Effect of Managerial Ownership on the Company Value of PT Media Nusantara Citra Tbk for the 2012-2021 period. 3) The Effect of Profitability on PT Media Nusantara Citra Tbk's Company Value for the 2012-2021 period. 4) The Influence of Managerial Ownership, Institutional Ownership and Profitability on the Company Value of PT Media Nusantara Citra Tbk for the 2012-2021 period. This research was conducted at PT. Media Nusantara Citra Tbk which is listed on the Indonesia Stock Exchange as a source for obtaining financial data with the website www.idn.financial.co.id. The analysis tool used is multiple linear regression analysis using SPSS version 23. Based on the results of the study it shows that: 1) There is no significant effect between Managerial Ownership on PT Media Nusantara Citra Tbk's Firm Value (PBV) for the 2012-2021 period. 2) There is no significant influence between Managerial Ownership on PT Media Nusantara Citra Tbk's Corporate Value (MJR) for the 2012-2021 period. 3) There is no significant influence between Profitability (ROA) on Company Value (PBV) of PT Media Nusantara Citra Tbk for the 2012-2021 period. 4) There is no significant effect between Managerial Ownership, Institutional Ownership and Profitability (ROA) on the Company Value (PBV) of PT Media Nusantara Citra Tbk for the 2012-2021 period.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Profitability (ROA), Firm Value (PBV)

