

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Hillsdale.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Agustian, Eri. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello-Bogor Indonesia*.
- Ali, Hasan. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian*. Cet.X I; Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Asri, Marwan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Assauri, Sofyan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Banu dan T Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Bhuono Agung Nugroho, 2011. *Strategi jitu: Memilih Metode statistic penitian dengan SPSS*, h. l.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Cet. I; Jakarta: Prenada Media.
- Burhanuddin. 2011. *Pemilihan Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang : UIN MALIKI PRESS.
- Cannon, Joseph, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christian. 2011. *Membangun Minat Beli*. <http://jurnal sdm.blogspot.com>. Diakses tanggal 19 Desember 2012.
- D, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Darmadi, Hamid, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cet. II; Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2010. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hadi, Sutrisno. 2010. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.



- Hartoto. 2009. Penelitian Deskriptif. <http://www.penalarn-unm.org>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2012.
- Hasan, M. Iqbal. 2011 Pokok-Pokok Materi Statistik 2. (Statistik Inferensif). Cet. II; Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Jhon c. Mowen / Michael Minor, Perilaku konsumen edisi. Jakarta : Erlangga , 2002.
- Karim, Adiwarman A. Ekonomi Mikro Islam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2016
- Kennedy, John E dan R. Dermawan Soemanagara. 2010. Marketing Communiation, Taktik dan Strategi. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer. 2010.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Kevin Keller. Manajemen pemasaran edisi 13 (Jilid 1; Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2011.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. Principle of Marketing (Global Edition). Edisi 16. England: Pearson.
- Muslich, Ahmad Wardi. Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah. 2013 Nasution,
- Kotler, Phillip. 2010. Principles of Marketing. London, New York: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. 2011. Manajemen Pemasaran Edisi Keenam Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. Manajemen Pemasaran dari Sudut Pandang Asia. Jakarta: Indeks. 2010.
- M. Nur. 2015. Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management. Bogor: PT. Ghalia Indonesia. 2015.



- Majelis Ulama Indonesia. Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal, Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Tanya jawab seputar Pudoki Halal. Jakarta; Departemen AgamaRI, 2003.
- Malhotra, Naresh K. Riset Pemasaran Pendekatan Terapi. Jilid 1. Edisi Keempat; Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2009.
- Martono, Nanang. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif. Cet, 4 jakarta Pers 2014.
- Muri. A, Yusuf. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta; Kencana. 2014.
- Nawawi, Hadari. 2011 Metode Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011.
- Nugroho, Bhuono Agung. Strategi Jitu: Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Nugroho, Setia. 2017 Perilaku Konsumen. Jakarta :Kencana, 2013. Qardhawi, Yusuf. Halal dan Haram dalam Islam. Surakarta: Era Intermedia, 2017.
- Octavina. 2012. Product Bundling vs Price Bundling. [http: octavina.blogspot.com](http://octavina.blogspot.com). Diakses pada tanggal 19 Desember 2012.
- Power Branding: Membangun Merek yang kuat dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Quantum Brands dan Manajemen, 2004.
- Prayatno, Duwi. 2011 SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat. Yogyakarta: Medikom, 2011.
- Principles Of Marketing (Edisi 13) Engand Pearson, 2010. Larassita, Vivin Rizky. "Analisis Tingkat Kepentingan Labelisasi Halal terhadap Produk-Produk Konsumsi bagi Masyarakat Msulim di Kawasan Medan", Laporan Penelitian. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2013.
- Ruslan, Rasady. 2010. Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopian, 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta : Andi Offset, 2013.
- Sanjaya, Wina. 2013 Penelitian Pendidikan Jenis, Metode, dan Prosedur. Jakarta : Kencana Predana Media Group, 2013.
- Santosa, Perbayu Budi 2011.. Analisis statistic dengan Microsof Excel dan SPSS. Yogyakarta Andi, 2011.
- Schiffman & Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen edisi 7. Jakarta: Prentice Hall.
- Shihab, M. Quraish. Wawasan Al-Quran. Bandung: Mizan. 1996
- Sinaga, Anggiat. Prsopek Industri Parawisata Sulse: Potensi dan Tantangan dalam Meningkatkan Sektor Parawisata di Sulsel, Tribun Timur 3 desember 2017. diakses pada 1 Sempember 2018.

- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Perhitungan Manual dan SPSS. Cet.I; Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2013.
- Soehartono, Irawan. 2015. Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Pengambilan Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sofian, Siregar. Metode Penelitian Kuantitatif. Cet: 1, Jakarta: Kencana. Suarwan, Ujang. Perilaku Konsumen: Toeri dan Penerapannya dalam Pemasaran. Cet-I; Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sugiono. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta. 2002. . Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D, Cet I. Bandung: Alfabeta. 2006.
- Sugiyono. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2010. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukardi, David. Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia. Berbasis Kewirausahaan Edisi Pertama, CetI. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2009.
- Sunyoto, Danang. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: GAP.
- Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu. Swasta,
- Susanto, A.B. 20010. Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Syahrum dan Salm. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media. 2012
- Tarigan, Azhari Akmal. Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi. Medan: FEBI UIN-SU Press. 2016
- Tamaka, Irvandy. 2013. "Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra International Daihatsu Manado". Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta. Penerbit
- Terence, Shimp A. 2013. Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2012. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2013. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi Offset.



- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, Muhammad. 2007. Analisis Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijayanti, Titik . Marketing Plan, Perlukah. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Yaqub, Ali Mustafa. 2009. Kriteria Halal Haram: untuk Pangan, Obat dan Kosmetik menurut Al-Quran dan Hadits. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 2009.

