

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL  
USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP  
PERKEMBANGAN UMKM DI DESA AMBAI**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk  
Menyelesaikan Gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun oleh:**

**FIQRI**

**NPM : 1710612010069**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL  
USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP  
PERKEMBANGAN UMKM DI DESA AMBAI**

**FIQRY**

**Pembimbing Utama Melifia Liantifa, S.P., M.Si**  
**Pembimbing Pendamping Fitriana Afrianti, S.Kom.,M.Kom**  
Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)  
Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRAK**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial? (2) Apakah ada pengaruh modal usaha terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial? (3) Apakah ada pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial? (4) Apakah terdapat pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai? (5) Seberapa besar pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara simultan dan parsial? Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial. (2) Untuk mengetahui pengaruh antara modal usaha terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial. (3) Untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara parsial. (4) Untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai? (5) Untuk mengetahui besarnya pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Ambai secara simultan dan parsial? Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai, sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif yang signifikan antara karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai. Besar pengaruh antara karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai adalah 99,1% , sisanya (100% - 99,1% = 09%) tidak diketahui.

**Kata Kunci: Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran,  
dan Pengembangan UMKM**

**EFFECT OF ENTREPRENEUR CHARACTERISTICS, CAPITAL  
BUSINESS AND MARKETING STRATEGY ON  
DEVELOPMENT UMKM AT DESA AMBAI**

**FIQRY**

**Main Advisor Melifia Liantifa, S.P., M.Si**

**Vice Advisor Fitriana Afirianti, S.Kom., M.Kom**

**School of Economics Management Study Program (STIE)**

**Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh**

**ABSTRACT**

*The formulation of the problem in this study is (1) Is there a partial influence of entrepreneurial characteristics on the development of MSMEs in Ambai village? (2) Is there a partial effect of venture capital on the development of MSMEs in Ambai village? (3) Is there any influence of marketing strategy on the development of MSMEs in Ambai Village partially? (4) Is there any influence of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Ambai Village? (5) How big is the influence of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Ambai Village simultaneously and partially? The objectives of this study are (1) to determine the effect of entrepreneurial characteristics on the development of MSMEs in Ambai village partially. (2) To find out the effect of venture capital on the development of MSMEs in Ambai village partially. (3) To find out the effect of marketing strategy on the development of MSMEs in Ambai village partially. (4) To determine the effect of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Ambai Village? (5) To determine the magnitude of the influence of entrepreneurial characteristics, venture capital and marketing strategies on the development of MSMEs in Ambai village simultaneously and partially? The analysis used in this research is descriptive quantitative with multiple linear regression approach. The results of the study explain that there is a significant positive influence between entrepreneurial characteristics, business capital, and marketing strategy on the development of Ambai Village MSMEs, while simultaneously there is a significant positive influence between entrepreneurial characteristics, business capital, and marketing strategies on the development of Ambai Village MSMEs. The magnitude of the influence between entrepreneurial characteristics, business capital, and marketing strategy on the development of MSMEs in Ambai Village is 99.1%, the rest (100% - 99.1% = 09%) is unknown.*

**Keywords: Entrepreneurial Characteristics, Business Capital, Marketing Strategy, and UMKM Development**