

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai, sedangkan besarnya pengaruh karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai secara parsial adalah 41,1%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara modal usaha terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai, sedangkan besarnya pengaruh modal usaha terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai secara parsial adalah 7,46%.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai, sedangkan besarnya pengaruh strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai secara parsial adalah 48,3%.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran secara simultan terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai, sedangkan besarnya pengaruh secara simultan karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM Desa Ambai adalah 96,7%

sedangkan sisanya ($100\% - 96,7\% = 3,3\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan pengembangan UMKM Desa Ambai yang dilakukan pelaku UMKM sebagai berikut:

1. Dapat meningkatkan karakteristik wirausaha pada pelaku UMKM dengan memperhatikan jiwa kepemimpinan pelaku UMKM dengan cara:
 - a. Dapat mengatur pemasukkan usaha
 - b. Dapat mengelola keuangan usaha dengan baik
 - c. Dapat mengarahkan pekerja untuk melakukan tugas dengan baik.
2. Dapat meningkatkan modal usaha dengan memperhatikan akses modal eksternal dengan cara:
 - a. Dapat mencari akses modal dari luar dari lembaga keuangan
 - b. Mencari modal tambahan dari luar untuk perluasan usaha
 - c. Mencari modal tambahan sebagai kekuatan modal usaha
3. Dapat meningkatkan strategi pemasaran dalam usaha harus memperhatikan dalam penetapan harga dalam kegiatan pemasaran dengan cara:
 - a. Menetapkan harga yang terjangkau dari harga pasar
 - b. Harga menyesuaikan dengan standar harga jual dengan pesaing
 - c. Harga ditetapkan atas dasar inisiatif sendiri