

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia 2019 diakses <https://www.bps.go.id/publication/2019>
- Buchori, dkk. 2022. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UKKM Gula Jawa di Desa Jonggolsari Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo*.
- Dewanti. 2022. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UKKM di Kabupaten Buleleng*. Jurnal Manajemen, Vol.8 No.8, Tahun 2022, ISSN: 2476-8782
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Ilmi. 2014. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UII Press.
- Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kotler, P. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium 1*. Jakarta: PT Prehindo.
- Mardiyatmo. 2014. *Kewirausahaan*. Surakarta: Yudhistira.
- Mustofa dan Anisa. 2021. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UKKM dengan Inovasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang)*. Jurnal Sketsa Bisnis, Vol.8, No.2 tahun 2021, ISSN: 2356-3672.
- Nayla, AP. 2014. *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Yogyakarta: Laksana.
- Nitisusastro, M. 2014. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, L. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta..

- Purwanti. 2018. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UKKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. Jurnal Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development, Vol.2, No.2 Tahun 2018, ISSN: 2345-2911
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, B. 2012. *Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4*. Yogyakarta: BPF
- Robiyanto, F. *Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Semarang: Studi Nusa.
- Sinaga. 2016. *Pemberdayaan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Administarsi Negara Republik Indonesia.
- Soegoto. 2013. *Entrepreneurship, Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Elek. Media Komputindo.
- Suharyadi. 2014. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarsono. 2014. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2012. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan*. Jakarta: Prena Media Group.
- Tambunan. 2014. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES.
- Tjiptono, F. 2014. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi
- Widaningsih dan Ariyanti. 2018. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press.
- Widowati. 2018. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran dan Inovasi terhadap Perkembangan UKKM (Studi Empiris Batik Tulis Giriloyo)*. Jurnal Manajemen Keuangan, Vol.6, No.1, Tahun 2018, ISSN: 2262-544X.
- Zimmerer N, dan Scarbrough. 2012. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Erlangga.