

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Michael. 2012. Human Resources Management, Kegan Page Limited, Pentoville Road, London.
- Anoraga, Pandji. 2015. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi (2010), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik , Rineka
- Halim. 2011. Analisis investasi. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Ihsan, 2012. Cara Mudah Belajar HRD. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Burhanuddin. 2011. Perilaku Organisional, Tim Redaksi CAPS, Jakarta.
- Sutikno. 2012. Pengelolaan Pendidikan (Teori dan Praktek). Bandung: Prospect.
- Yanualimy Widhaswara. 2017. “Pengaruh Budaya Kerja, Lingkungan Kerja, dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Suling Mas Tri Tunggal
- Diva Riza Fahlefi, Ariyani Indriastuti. 2019 . Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo pada Angkasa Cell di Kabupaten Blora. Semarang. Jurnal STIE SEMARANG VOL 11 No 1.
- Agnes Ligia Pratisitia Walukow, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentean Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA Vol.2 No.3.
- Arif Fdhilah. 2015. Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion. Jurnal MIX, Volume VI, No. 2.

Imam Heryanto . 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2.

