

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ali (2017). *Retail Management : A Strategic Approach*. Upper Saddle River : Prentice Hall Intl, Inc.
- Angipora, (2012). “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*”. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ari, (2015). *Manajemen Ritel, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Asssauri (2013). *Manajemen Edisi 1, Alih bahasa oleh Tita Maria Kanita*. Salemba Empat, Jakarta, 2012
- Basu dan Hani (2009). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Choliq, (2011). *Prinsip-prinsip Manajemen*, PT. Bumi Aksara
- Dita, (2010). *Bisnis. Edisi Kedelapan. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Fatmawati, (2010). *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fazizah, (2017). *Retailing Management*. New York, America : McGraw-Hill/Irwin.
- Ferdy, (2015). *Metode Penelitian. Cetakan 6*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Gaspersz (2015). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Griffin (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu*. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Griffin dan Ebbert (2010). *Consumer Behaviour. South-Western Collage Pub*.
- Hamdani, (2011). *Manajemen Pemasaran*. Buku Beta, Jakarta.
- Handoko, (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Hasibuan, (2011). *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Istiqomah (2016). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-13, jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Jahanshasi et al. (2011). *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kob
- Kotler & Keller, (2009). *Principles Of Marketing, Globa Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Kotler and Keller, (2012). *Marketing Management. Edisi ke 15*. Penerbit Pearson Education Limited 2016.

- Kotler dan Amstrong (2011). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-6, jilid2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong (2012). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-7, jilid2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Amstrong (2014). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-12, jilid2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, (2014). *Manajemen Pemasaran. edisi ke-9, jilid2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Cetakan 2*. Jakarta: Kencana.
- Manullang, (2011). *Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-7*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Marwanto (2015). *Perilaku Konsumen. Edisi pertama*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Palgunadi, (2007). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Edisi Pertama, cetakan Ke-3*. Jakarta: Kencana
- Pramudyo (2012). *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan. edisi 5*. Yogyakarta: Liberty.
- Purwanto, (2006). *Riset Pemasaran dan Konsumen. Cetakan ke-2*. Bogor: IPB press.
- Radiosunu (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Ratnasari dan Aksa (2016). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Samsudin, (2006). *Strategi Pemasaran. Cetakan pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Sangadji dan Sopiah (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman & Kanuk (2011). *Customer, 2nd ed.*, McGrawHill Irwin, Boston,. MA
- Shaleh, (2011). *Manajemen Pemasaran “Analisa perilaku konsumen“, Edisi pertama cetakan ketiga*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sistaningrum (2011). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, Effendi.
- Soewito (2013). *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhartanto dan Nuralia, (2018). *“Building a Strong Brand: Brands and Branding Basics”, 2004*.

- Sukmawati, (2011). *Comsumer Behavior, jilid 2*. Jakarata: Binapura Aksara.
- Sumarwan, (2013). *Human Resource Management (Terjemahan Benyamin Molan)*. Jakarta: Gramedia.
- Sunyoto (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Suparyanto dan Rosad (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga
- Supriyadi, (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sustina, (2009). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: karangan Sutisna.
- Swastha dan Irawan (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Tjiptono (2007). . *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono (2012). *Strategi Pemasaran, Edisi 6*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, (2010). *Strategi Pemasaran, Edisi 5*. Yogyakarta : Andi
- Ulrich & Eppinger (2010). *Manajemen Pemasaran, Edisi IV*. Bandung: Linda Karya
- Weenas (2013). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks.
- Yamit (2010). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Yulianingsih, (2012). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.