

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrawati, Intan Ruerita (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta* .vol. 2.no. 1. Januari 2021.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. Sangadji, E.M. dan Sopiah 2013. *Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta : Salemba Empat.
- Santoso, Joko Bagio (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap kepuasan dan loyalitas Konsumen*.vol.16.no.1. April 2021
- Sugianto, J. dan Sugiharto, S. 2013. *Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Yung Ho Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1(2), 1-10.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service, Quality & Satisfaction* (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi kesepuluh* (Yogyakarta: CV Andi Offset)

Tjiptono ,Fandy. 2014. Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisi ke-3
Yogyakarta : Andi.

