

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI IKHWAN KOTA
SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



**Disusun oleh:
JECKY MEIDI
NPM: 1910061201059**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI IKHWAN KOTA
SUNGAI PENUH**

JECKY MEIDI

Pembimbing: Dr. GAMPO HARYONO, S.E., M.M
Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Untuk Mengetahui Pengaruh antara Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial Pada Kopi Ikhwan Kota sungai Penuh. 2. Untuk Mengetahui Pengaruh antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial Pada Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh. 3. Untuk Mengetahui Pengaruh antara Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial Pada Kopi Ikhwan Kota Sungai penuh. 4. Untuk Mengetahui Pengaruh antara Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan pada Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh. Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih kecil dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya hanya 0,76%. 2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya adalah 34,87%. 3. Gaya Hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya adalah 12,38%. 4. Secara simultan produk, harga dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel dan besar pengaruhnya secara simultan adalah sebesar 48,1%.

Kata Kunci: Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

**INFLUENCE OF PRODUCTS, PRICE AND LIFESTYLE
ON THE PURCHASE DECISION
OF IKHWAN COFFEE ON
SUNGAI PENUH CITY**

JECKY MEIDI

Advisor : Dr. GAMPO HARYONO, S.E.,M.M

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1. To determine the effect of products on purchasing decisions partially on Ikhwan Coffee in Sungai Penuh City. 2. To find out the effect of price on purchasing decisions partially on ikhwan coffee in Sungai Penuh City. 3. To find out the influence of lifestyle on purchasing decisions partially on Ikhwan Coffee in Sungai Penuh City. 4. To find out the effect of product, price and lifestyle on purchasing decisions simultaneously on Ikhwan Coffee, Sungai Penuh City. The research methodology used is descriptive qualitative and quantitative descriptive approaches. Research results namely; 1. The product has no effect on the purchase decision of Sungai Penuh City Coffee Ikhwan as evidenced by the tcount value which is smaller than the ttable value and the effect is only 0.76%. 2. Prices affect the purchase decision of Sungai Penuh City Ikhwan Coffee as evidenced by the tcount value that is greater than the ttable value and the influence is 34.87%. 3. Lifestyle has an effect on the decision to purchase Ikhwan Coffee in Sungai Penuh City as evidenced by the tcount value that is greater than the ttable value and the influence is 12.38%. 4. Simultaneously product, price and lifestyle influence the purchasing decision of Sungai Penuh City Coffee Ikhwan as evidenced by the Fcount value which is greater than the Ftable value and the magnitude of the effect simultaneously is 48.1%.

Keywords: Product, Price, Live Style, Purchase Decision.