

DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen woles chips. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 441-447.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174-174.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler dan Armstrong (2008), prinsip-prinsip pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Lupioyadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta : Salemba Empat.
- Nindyawati, V., & Iriani, S. S. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4).
- Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. Service, Quality & Satisfaction (Yogyakarta: CV Andi Offset)

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran edisi kesepuluh (Yogyakarta: CV Andi Offset)

Tjiptono ,Fandy. 2014. Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisi ke-3 Yogyakarta : Andi.

Tjiptono ,Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik.

