

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih kecil dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya hanya 0,76%.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya adalah 34,87%.
3. Gaya Hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya adalah 12,38%.
4. Secara simultan produk, harga dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian Kopi Ikhwan Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai Fhitung lebih besar dari nilai Ftabel dan besar pengaruhnya secara simultan adalah sebesar 48,1%.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel harga terdapat nilai TCR rendah yaitu pada pertanyaan "Harga produk Kopi Ikhwan lebih ekonomis dibandingkan dengan produk toko lain" yaitu sebesar 80,25%, maka dari itu diharapkan untuk pengelola kopi Ikhwan untuk dapat memberikan potongan harga bagi pelanggan setia yang selalu membeli produk di kopi Ikhwan.
2. Pada variabel produk terdapat nilai TCR rendah yaitu pada pertanyaan "Produk Kopi Ikhwan tahan lama" yaitu sebesar 80,75%, maka dari itu dapat disarankan untuk pengelola agar dapat memberi inovasi terbaru baik dalam penyajian atau bungkus produk yang lebih kedap udara agar produk dapat tahan lebih lama dari biasanya.
3. Pada variabel keputusan pembelian terdapat nilai TCR rendah yaitu pada pertanyaan "Saudara menunda membeli produk jika Kopi Ikhwan tertutup" yaitu sebesar 87,75%" maka dari itu dapat disarankan untuk pengelola kopi Ikhwan agar dapat selalu membuka toko karena sudah banyak memiliki pelanggan yang selalu membeli produk kopi Ikhwan.
4. Pada variabel gaya hidup terdapat nilai TCR rendah yaitu pada pertanyaan "Minuman saya sehari-hari menggunakan produk Kopi Ikhwan di Sungai Penuh" dengan TCR sebesar 94,25%, maka dari itu dapat disarankan kepada seluruh masyarakat agar dapat bijak dalam mengonsumsi kopi demi menjaga kesehatan.