

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh secara parsial dan simultan, adalah :
 - 1) Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($3,421 > 2,05183$) serta dengan nilai signifikansi = $0,002 < 0,050$ maka H_0 di tolak dan H_a di terima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh.
 - 2) *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh, ini dibuktikan dengan t hitung $>$ t tabel ($6,076 > 2,05183$) serta dengan nilai signifikansi = $0,000 < 0,050$ maka H_0 di tolak dan H_a di terima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh.
 - 3) Promosi dan *Word Of Mouth* berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian secara simultan, ini dibuktikan dengan F hitung

> F tabel (26,233 > 3,35) serta dengan nilai signifikansi = 0,000 < 0,05.

2. Besarnya Pengaruh Promosi dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh secara parsial dan simultan, adalah :

- 1) Besar pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh secara parsial adalah 17%.
- 2) Besar pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh secara parsial adalah 17,6%.
- 3) Besar pengaruh Promosi dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh adalah 66%

5.2. Saran

Berdasarkan bab pembahasan dan kesimpulan bahwa Keputusan Pembelian berada pada rata-rata Baik dengan Total Capaian Responden (TCR) nya sebesar 90,9% dengan kriteria bahwa Keputusan Pembelian Sangat Baik, maka untuk meningkatkan Keputusan Pembelian tersebut maka penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Meningkatkan Promosi dengan cara :
 - 1) Hendaknya ada jaminan bahwa produk dari Case I Phone pada Ade Cell Kota Sungai Penuh terjamin keaslian dari produk dan merek yang dijual.
 - 2) Hendaknya pesan dari iklan di Produk Case I PHone di Ade Cell Kota Sungai Penuh dapat menimbulkan ketertarikan untuk membeli
2. Meningkatkan *Word Of Mouth* dengan cara :

- 1) Hendaknya konsumen merasa bangga untuk membicarakan membeli produk Case I PHone kepada orang lain
- 2) Hendaknya konsumen bisa membicarakan produk Case I PHone secara detail kepada orang lain

