

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, B. 2013. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis* Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Renika Cipta.
- Dahara, Wirawan. 2018. *Kontribusi dan Kepercayaan Loyalitas Pelanggan*. PT Salemba Empat. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hasan, B, 2019. *Memenangkan Pasar: Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko. 2013. *Pengantar Manajemen*. Erlangga : Jakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2013. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta : Bumi Aksara.
- Kertajaya, Hermawan. 2015. *Hermawan Kertajaya On Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013, *Marketing Management*, 13th edition, jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P and Amstrong Gary. 2013. *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan Jilid II. Jakarta : Prenhalindo.
- Khasali, Renald. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marliza, R. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa (Berbasis Kompetensi)* Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Prasitejo. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2018. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.

- Swatha, Basu. 2013. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia
- Saladin, Djaslim. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Swastha & Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Siagian, M. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Saptaningsih. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung : Afabeta.
- Sumardy, Saladin, 2011. *Bisnis pemasaran*. Jakarta : Gramedia.
- Sumarwan, Danang. 2013. *Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit.
- Setiadi. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Produk*. Jakarta : Erlangga.
- Wiyono, Sukotjo, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. CV Rajawali.

JURNAL

- Budi Prasetyo. Volume IV No.1, Februari 2019 p-ISSN 2502 – 3764 e-ISSN 2621-3168 Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut
- Bagas Aji Pamungkas. Komunikasi, Vol. X No. 02, September 2016: 145-160. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, JOMBANG)
- Eny Soraya. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 11-19. Pengaruh Promosi Online ,Word Of Mouth Serta Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Mengikuti Program Belajar Di Pkbm Homeschooling The Best Probolinggo
- Lukmanul Hakim. Competence : Journal of Management Studies, Vol 15, No 2, Oktober 2021 ISSN: 2541-2655 Pengaruh Promosi Online Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Ud. Bintang Sembilan)
- Putri Rizkia Papatungan. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3703 – 3712 Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado