

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan sebagaimana diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan, yakni sebagai berikut:

1. Secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, ini dibuktikan dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2,109 < 2,447$) serta nilai signifikan ukuran perusahaan = $0,079 > 0,05$. Besar pengaruh yang diberikan adalah -10,7%.
2. Secara parsial keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($20,917 > 2,447$) serta nilai signifikan keputusan investasi = $0,000 < 0,05$. Besar pengaruh yang diberikan adalah 38,7%.
3. Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($19,795 > 2,447$) serta nilai signifikan profitabilitas = $0,000 < 0,05$. Besar pengaruh yang diberikan adalah 71,8%
4. Secara simultan ukuran perusahaan, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, Hal ini dapat dibuktikan dari $F_{hitung} > F_{tabel}$

atau $995,206 > 4,76$ dengan nilai signifikan (sig) 0,000. Besar pengaruh yang diberikan adalah 99,8% sedangkan sisanya yaitu 0,2% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

- A. Untuk perusahaan
1. Variabel X1 tidak berpengaruh terhadap Y sehingga dapat dilihat bahwa total asset perusahaan sebesar Rp. 245.457.007 yang mengalami penurunan pada tahun 2022, yang mana ini sejalan dengan pendapat ahli bahwa semakin tinggi total asset yang dihasilkan maka ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola asset nya. Maka diharapkan untuk perusahaan agar lebih meningkatkan total asetnya.
 2. Variabel X2 berpengaruh terhadap Y sehingga dapat dilihat bahwa harga saham pada perusahaan sebesar Rp. 148.302 yang mana ini lebih tinggi dari laba per lembar saham sebesar Rp. 8.519,61 yang mana menurut para ahli jika perusahaan ingin meningkatkan laba per lembar saham maka perusahaan harus meningkatkan harga saham.
 3. Variabel x3 berpengaruh terhadap Y sehingga dapat dilihat bahwa laba bersih pada perusahaan sebesar Rp. 15.965.518 yang mana ini lebih kecil dari total aktiva sebesar Rp. 245.457.007 yang mana menurut para ahli jika perusahaan ingin meningkatkan laba bersih maka perusahaan harus memaksimalkan total aktiva.

B. Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sebaiknya dikaji ulang pada penelitian mendatang guna mengetahui konsistensi hasil penelitian.
2. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Untuk itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel baru untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *leverage*, kebijakan dividen, pertumbuhan penjualan, serta mampu menambah referensi terhadap variabel-variabel yang diteliti.

