

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI
DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT. ASTRA AGRO LESTARI TBK PERIODE 2013-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

**PRETI RISTA PUTRI
NPM : 2010061201050**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT. ASTRAAGRO LESTARI TBK PERIODE 2013-2022**

Preti Rista Putri
Pembimbing Utama Kurniati
Karim,S.E.,M.SiProgram Studi
Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 2) Pengaruh keputusan investasi secara parsial terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 3) Pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 4) Pengaruh ukuran perusahaan, keputusan investasi dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan secara simultan dan besar pengaruhnya.

Objek dalam penelitian ini adalah PT. Astra Agro Lestari Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan rentang waktu 10 tahun penelitian yaitu tahun 2013 hingga 2022. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 21.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: Secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, Secara parsial keputusan investasi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013- 2022, Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, Secara simultan ukuran perusahaan, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022, Besar pengaruh yang diberikan oleh ukuran perusahaan, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2013-2022 adalah 99,8% sedangkan sisanya yaitu 0,2% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

***Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi,
Profitabilitas Nilai Perusahaan***

***THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, INVESTMENT DECISIONS
AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN PT. ASTRA AGRO
LESTARI TBK PERIOD 2013-2022***

Preti Rista Putri
Main Supervisor Kurniati
Karim, S.E., M.Si Study Program
Management
Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

This research aims to determine: 1) The partial and large influence of company size on Company Value. 2) The partial and large influence of investment decisions on Company Value. 3) The partial and large influence of profitability on Company Value. 4) The influence of company size, investment decisions and profitability on company value simultaneously and with great influence.

The object of this research is PT. Astra Agro Lestari Tbk is listed on the Indonesia Stock Exchange with a research period of 10 years, namely 2013 to 2022. The analytical tool used is Multiple Linear Regression Analysis using the SPSS 21 application.

Based on the research results, it shows that: Partially, company size does not have a significant effect on company value at PT. Astra Agro Lestari Tbk Period 2013-2022, partially investment decisions have a significant effect on company value at PT. Astra Agro Lestari Tbk for the 2013-2022 period, partially profitability has a significant effect on company value at PT. Astra Agro Lestari Tbk Period 2013-2022, Simultaneously company size, investment decisions and profitability on company value at PT. Astra Agro Lestari Tbk Period 2013-2022, The magnitude of the influence exerted by company size, investment decisions and profitability on company value at PT. Astra Agro Lestari Tbk for the 2013-2022 period is 99.8% while the remaining 0.2% is explained by other factors.

***Keywords: Company Size, Investment Decisions,
Profitability The value of the company***