

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, A. W., & Atun, F.F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yng Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 223-234.
- Atma Hayat, H. I. (2021). *Manajemen Keuangan 1*. (H. Harmain, Penyunt.) Medan: Dedi Hendrawan.
- Bambang, Riyanto. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi kesebelas, Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham & Houston. (2014). *Essentials of Financial Management*. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Terjemahan Ali Akbar Yulianto. Buku 2. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.
- Ely, S. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Fahmi Irham. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hardani, S. M. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (A. A. Husnu Abadi, Penyunt.) Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harmono, (2014). *Manajemen Keuangan berbasis balance scorecard*. pendekatan teori, kasus dan riset bisnis, Jakarta: Bumi Aksara, hal 59.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi, Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jeni Irnawati, S. M. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. (T. A. Seto, Penyunt.) Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. (2015). Analisa Laporan Keuangan. Edisi Kedelapan. Jakarta: PT Raja Grafiindo.
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katharina, N., Winata, Y., Widia, & Andrean, C. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset, Sales Growth, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) , 5 (1), 1028-1045.
- Krisnandi, H. (2019). PENGANTAR MANAJEMEN. (S. Melati, Penyunt.) Jakarta: LPU-UNAS.
- M. Anang Firmansyah. (2018). Pengantar Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Munawir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Nur, Triasesiarta. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. Jurnal Manajemen Bisnis , 22 (1).
- Rachmad Reza F, Jufrizen, Muis Fauzi Rambe. (2023). Pengaruh Return on Asset, Current ratio, dan Debt to Asset Ratio terhadap Firm Value dengan Firm Size sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). Owner : Riset & Jurnal Akuntansi , 7 (1).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumardi, R. (2020). Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Jakarta: LPU-UNAS.

Sutrisno. (2013). Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi. Edisi Pertama. EKONISIA.

Sutrisno. (2017). Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi. Edisi Kedua. Yogyakarta: EKONISIA.

Suyanto & Umi Amilatur Risqi. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4 (4), 1125-1128.

Widiana, M. E. (2020). Buku Ajar Pengantar Manajemen. Edisi Pertama. Surabaya: CV Pena Persada.

Yerisma Welly, Elly Susanti, Khairul Azwar, Ernest Grace. (2019). Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi*, 5 (2), 1-10.

