

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan di atas dan pengujian yang diuraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Return On Asset* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Transport Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2022, dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,544 < t_{tabel}$ sebesar 2,145 sedangkan nilai Sig *Return On Asset* (X1) sebesar $0,142 > Sig$ 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. *Current Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Transport Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2022, dengan nilai t_{hitung} sebesar $-3,561 < t_{tabel}$ sebesar -2,145 sedangkan nilai Sig *Current Ratio* (X2) sebesar $0,003 > Sig$ 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Transport yang terdaftar di BEI Periode 2013-2022, dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,643 > t_{tabel}$ sebesar 2,145 sedangkan nilai Sig *Current Ratio* (X2) sebesar $0,018 > Sig$ 0,05, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
4. Ukuran Perusahaan tidak memoderasi pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Transport Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2022, dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,431 <$

t_{tabel} sebesar 2,145 sedangkan nilai Sig. 0,173 > dari nilai Sig. 0,05, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

5. Ukuran Perusahaan tidak memoderasi pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Transport Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2022, dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,564 < t_{tabel} sebesar 2,145 sedangkan nilai Sig. 0,139 > Sig. 0,05 (alpha).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, dapat diajukan beberapa saran adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan diharapkan agar lebih meningkatkan Nilai Perusahaan melalui *Return On Asset* (X1), *Current Ratio* (X2), dan Ukuran Perusahaan (M) dengan lebih baik lagi.
2. Bagi perusahaan diharapkan agar lebih meningkatkan *Return On Asset*, sebaiknya perusahaan mampu memperoleh laba bagi perusahaan. Adanya peningkatan laba perusahaan, akan membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya dengan membeli saham perusahaan. Dengan banyaknya investor yang membeli saham perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Bagi perusahaan diharapkan agar lebih meningkatkan *Current Ratio*, sebaiknya perusahaan mampu mengelola aset yang dimiliki perusahaan, karena semakin besar aset yang dimiliki perusahaan maka perusahaan dapat membayar hutang dan memenuhi kewajiban jangka pendek yang segera jatuh tempo, sehingga para investor tidak ragu-ragu untuk meminjamkan

dananya kembali ke perusahaan tersebut dan membuat nilai perusahaan baik dimata investor dan kreditur. Semakin tinggi likuiditas (CR), maka dapat menurunkan nilai perusahaan.

4. Bagi perusahaan diharapkan agar lebih meningkatkan Ukuran Perusahaan, sebaiknya perusahaan mampu meningkatkan dari karyawan perusahaan yang perusahaan yang dimiliki kapitalisasi pasar yang besar, serta menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan, Semakin tinggi total aset yang menunjukkan harta yang dimiliki perusahaan.
5. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mendalami bidang manajemen keuangan diharapkan untuk melakukan penelitian yang lebih lanjut pada perusahaan sub sektor transport yang terdaftar di BEI dengan menggunakan variabel lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan serta mampu menambah referensi terhadap variabel-variabel yang diteliti. Peneliti diharapkan menerapkan penelitian ini pada subyek penelitian yang berbeda, menambah sampel penelitian dan periode waktu penelitian sehingga dapat menghasilkan analisis yang lebih baik.

5.3 Keterbatasan

Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel independen yaitu Return On Asset dan Current Ratio, serta variabel moderasi yaitu Ukuran Perusahaan, sedangkan terdapat faktor lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan (PBV).

2. Dalam penelitian ini hanya menggunakan sampel 2 perusahaan dari total keseluruhan perusahaan sub sektor transport yang terdaftar di BEI berdasarkan kriteria yang telah ditentukan peneliti.

