

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > -t_{tabel}$ ($-0,310 > -2,36462$) dan besar pengaruhnya adalah 8,62%.
2. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara solvabilitas terhadap nilai perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,329 < 2,36462$) dan besar pengaruhnya adalah 2,36%.
3. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara likuiditas terhadap nilai perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,928 < 2,36462$) dan besar pengaruhnya adalah 23,57%.
4. Secara simultan tidak terdapat pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk Tahun 2011 – 2021, yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($1,230 < 4,35$) dan besar pengaruhnya adalah 34,5%

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jika dilihat dari ROA perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk maka dapat disarankan untuk perusahaan agar dapat meningkatkan penjualan agar bisa menaikkan laba bersih perusahaan. semakin besar laba bersih perusahaan dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan.
2. Jika dilihat dari DER perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk maka dapat disarankan untuk perusahaan agar dapat meningkatkan jumlah aset atau modal perusahaan sehingga dapat mengatasi tingkat hutang yang tinggi.
3. Jika dilihat dari CR perusahaan PT. Astra Agro Lestari, Tbk maka dapat disarankan untuk perusahaan agar dapat meningkatkan jumlah aset lancar perusahaan, karena aset lancar merupakan bagian dari total aset perusahaan dan dapat menyeimbangi jumlah hutang lancar perusahaan.
4. Untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini karena masih terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan baik pada faktor internal maupun faktor eksternal.