

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan di bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada PT. Mulia Industrindo Tbk Tahun 2013-2022 adalah sebagai berikut :

1. *Return On Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan PT. Mulia Industrindo Tbk yang terdaftar di BEI tahun 2013 - 2022 yang dibuktikan dengan nilai t -hitung lebih besar dari t -tabel.
2. ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena berdasarkan hasil regresi linier berganda yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (Ln) memiliki hubungan positif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar 7.922 dengan sig .650 pada PT. Mulia Industrindo Tbk.
3. Struktur Modal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan koefisien sebesar -.156 dan nilai signifikansi sebesar .873. Ini mengindikasikan bahwa, perubahan dalam struktur modal tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja atau nilai perusahaan.
4. variabel Moderasi1 memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, menandakan adanya interaksi antara variabel independen dan variabel moderasi. Ini berarti efek dari Return On Asset (ROA), Ukuran Perusahaan,

dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dapat berubah tergantung pada nilai variabel Moderasi1. Meskipun *Return On Assets* (ROA), Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal tidak langsung memengaruhi Nilai Perusahaan dalam model regresi, interaksi dengan variabel Moderasi1 menunjukkan bahwa pengaruhnya bisa berubah secara signifikan tergantung pada kondisi moderasi.

5.2 Saran

1. Perusahaan perlu melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap faktor-faktor yang mungkin memengaruhi kinerja dan nilai perusahaan secara signifikan. Meskipun *Return On Assets* (ROA), Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal tidak menunjukkan dampak yang signifikan dalam penelitian ini, tetapi penelitian lebih lanjut dapat mengidentifikasi faktor-faktor lain yang relevan.
2. Perusahaan dapat mempertimbangkan untuk melakukan strategi pengelolaan aset yang lebih efisien guna meningkatkan *Return On Assets* (ROA). Meskipun *Return On Assets* (ROA) tidak terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini, efisiensi pengelolaan aset masih merupakan faktor yang penting dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.
3. Perusahaan juga perlu memperhatikan faktor-faktor eksternal seperti kondisi pasar dan regulasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Mengikuti perkembangan pasar dan perubahan regulasi dapat membantu perusahaan dalam merespons dengan cepat terhadap perubahan lingkungan bisnis.

4. Perusahaan dapat memperkuat strategi branding dan pemasaran untuk meningkatkan persepsi nilai perusahaan di mata investor dan pasar. Memperkuat citra perusahaan dan komunikasi yang efektif tentang nilai-nilai perusahaan dapat membantu meningkatkan kepercayaan dan dukungan dari para pemangku kepentingan.
5. dalam mengelola struktur modal, perusahaan perlu memperhatikan keseimbangan antara biaya dan risiko. Memilih struktur modal yang tepat sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik perusahaan dapat membantu meningkatkan efisiensi penggunaan modal serta mengurangi risiko keuangan yang tidak perlu.
6. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mendalami bidang manajemen keuangan diharapkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada Perusahaan yang tergabung pada PT. Mulia Industrindo Tbk yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan variabel lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Peneliti diharapkan menerapkan penelitian ini pada subyek penelitian yang berbeda, menambah sampel penelitian dan periode waktu penelitian sehingga dapat menghasilkan analisis yang lebih baik.