

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Shopping Lifestyle* tidak berpengaruh terhadap *Impulse Buying Behavior* pada mahasiswa di Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih kecil dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya hanya 0,82%.
2. *Fashion Involvement* berpengaruh terhadap *Impulse Buying Behavior* pada mahasiswa di Kota Sungai Penuh yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih besar dari nilai ttabel dan besar pengaruhnya adalah 6,34%.
3. Secara simultan, *Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* berpengaruh terhadap *Impulse Buying Behavior* pada mahasiswa di Kota Sungai Penuh dan besar pengaruhnya adalah 7,2%.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan nilai TCR maka saran dalam hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel *Impulse Buying* pada pertanyaan tentang “Saya membeli pakaian baru karena memiliki jaminan/ garansi” yaitu sebesar 76,57 %, maka dapat disarankan pemilik toko pakaian agar dapat memberikan garansi berupa uang kembali jika produk yang diterima berbeda dengan yang dipesan.

2. Pada variabel *Shopping Lifestyle* pada pertanyaan tentang “Merek terkenal membuat saya lebih percaya diri” yaitu sebesar 81,62%, maka dapat disarankan kepada toko pakaian untuk dapat menyediakan produk dengan merek terkadal dengan menimbang harga pasar yang sesuai di Kota Sungai Penuh.
3. Pada variabel *Fashion Involvement* pada pertanyaan tentang “Produk pakaian sudah menjadi hal yang dibutuhkan saat sekarang ini” yaitu sebesar 79,60%, maka disarankan kepada pemilik toko untuk dapat menyediakan berbagai macam produk dengan design yang berbeda agar pembeli dapat memilih produk yang diinginkannya.

