

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman (2007) Analisis Faktor Skala Totalitas Ke (Work Engagement)
- Al-Debei (2015) Factors Determining Consumer Buying Behaviour In
- Donni Juni (2017) komunikasi pemasaran terpadu (pada era media sosial).Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ferrinadewi (2005) Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen
- Ghazali (2009) Analisis Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket
- Goyette, Ricard, Bergeron, & Marticotte, (2010) WOM May Result From Both Personal And Impersonal Sources
- Jalilvand Dan Samiei, (2012) The Impact Of Electronic Word Of Mouth On A Tourism Destination Choice
- Kotler Dan Keller (2016) Marketing Management (15th Edition)
- Mukhtar (2013) Metode Praktis Penelitian Deskriptif
- Mcknight, Et.Al., Dalam Semuels, Dkk. (2014) Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa
- Riduwn (2004) J-MAS Jurnal Manajemen Dan Sains, 6(1), Apri 2021, 62-67
- Ridwan.(2007). Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula.Bandung: Alfabeta
- Rosidah (2011) Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor
- Selnes (1993) Pengaruh Performace Quality Reputasi Merek Dan Kepuasan
- Sugiono (2005:107). ) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung:ALFABETA
- Sugiono (2013) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono,(2015) Peran Kepala Sekolah Terhadap Kebijakan Pendidikan Inklusi Di Tingkat Sekolah Dasar