

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN PENDANAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT. MEDIA
NUSANTARA CITRA Tbk PERIODE 2011-2021**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :
SHAFIRA RAMADANI
NPM: 1910061201058

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2022**

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT. MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk PERIODE 2011-2021

SHAFIRA RAMADANI

Pembimbing: PONI YANITA, S.E., M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk periode 2011-2021? 2) Apakah terdapat pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk periode 2011-2021? 3) Apakah terdapat pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk periode 2011-2021 ? 4) Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk periode 2011-2021? 5) Seberapa besar pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Media Nusantara Citra Tbk periode 2011-2021 ? Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1) Secara parsial, terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra tahun 2011 – 2021. 2) Secara parsial, tidak terdapat pengaruh antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra, Tbk tahun 2011 – 2021. 3) Secara parsial, tidak terdapat pengaruh antara keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra Tbk tahun 2011 – 2021. 4) Secara simultan, tidak terdapat pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra tahun 2011 – 2021. 5) Besarnya pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 61,5%. Sedangkan sisanya sebesar 38,5%

Kata Kunci : Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Keputusan Pendanaan, Nilai Perusahaan

**INFLUENCE OF PROFITABILITY, MANAGEMENT OWNERSHIP
AND FUNDING DECISIONS TO COMPANY VALUE PT. MEDIA
NUSANTARA CITRA Tbk PERIOD 2011-2021**

SHAFIRA RAMADANI

Advisor : **PONI YANITA, S.E.,M.M**

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) Is there an effect of Profitability on Firm Value at PT. Media Nusantara Citra Tbk period 2011-2021? 2) Is there any influence of Managerial Ownership on Company Value at PT. Media Nusantara Citra Tbk period 2011-2021? 3) Is there any influence of the Funding Decision on the Company Value at PT. Media Nusantara Citra Tbk period 2011-2021 ? 4) Is there any influence of Profitability, Managerial Ownership and Funding Decisions on Company Value at PT. Media Nusantara Citra Tbk period 2011-2021? 5) How big is the influence of Profitability, Managerial Ownership and Funding Decisions on Company Value at PT. Media Nusantara Citra Tbk period 2011-2021 ? The research methodology used is descriptive qualitative and descriptive quantitative approaches. The research results are; 1) Partially, there is an influence between profitability on the firm value of PT. Media Nusantara Citra in 2011 – 2021. 2) Partially, there is no influence between managerial ownership on the company value of PT. Media Nusantara Citra, Tbk in 2011 – 2021. 3) Partially, there is no influence between funding decisions on the company value of PT. Media Nusantara Citra Tbk in 2011 – 2021. 4) Simultaneously, there is no influence of profitability, managerial ownership and funding decisions on the company value of PT. Media Nusantara Citra in 2011 – 2021. 5) The magnitude of the influence of profitability, managerial ownership and funding decisions on firm value is 61.5%. While the remaining 38.5%

Keywords: Profitability, Managerial Ownership, Funding Decisions, Firm Value