

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dipaparkan di bab-bab sebelumnya maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, terdapat pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra tahun 2011 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,664 > 2,36462$ ).
2. Secara parsial, tidak terdapat pengaruh antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra, Tbk tahun 2011 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $1,055 < 2,36462$ ).
3. Secara parsial, tidak terdapat pengaruh antara keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra Tbk tahun 2011 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  ( $1,029 < 2,26462$ ).
4. Secara simultan, tidak terdapat pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan PT. Media Nusantara Citra tahun 2011 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung}$  lebih kecil dibandingkan nilai  $f_{tabel}$  ( $3,729 < 4,35$ ).
5. Besarnya pengaruh profitabilitas, kepemilikan manajerial dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan adalah sebesar 61,5%. Sedangkan sisanya sebesar 38,5% adalah di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Dengan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan PT. Media Nusantara Citra, Tbk untuk dapat lebih menarik investor mengingat keputusan pendanaan yang rendah karena rendahnya liabilitas yang dimiliki perusahaan.
2. Diharapkan PT. Media Nusantara Citra, Tbk agar dapat lebih meningkatkan dan mempertahankan citra perusahaan, mengingat perusahaan MNC termasuk perusahaan yang terkenal di Indonesia
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembang luaskan penlitian ini dengan variabel variabel yang berbeda.

