

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Percieved Value tidak berpengaruh terhadap revisit intention di objek wisata pohon pinus
2. Experiential marketing tidak berpengaruh terhadap revisit intention di objek wisata pohon pinus
3. Kepuasan pengunjung tidak berpengaruh terhadap revisit intention di objek wisata pohon pinus
4. Percieved Value berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata pohon pinus
5. Experiential marketing berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata pohon pinus
6. Perceived value memiliki pengaruh secara tidak langsung melalui kepuasan pengunjung lebih besar terhadap revisit intention di objek wisata pohon pinus,
7. Experiential marketing memiliki pengaruh secara tidak langsung melalui kepuasan pengunjung lebih besar terhadap revisit intention di objek wisata pohon pinus.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil TCR maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Pada variabel revisit intention terdapat nilai TCR rendah yaitu pada indikator “Keinginan Berkunjung Kembali” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 82,11%, maka dapat disarankan kepada pengelola objek wisata pohon pinus untuk dapat memberika terobosan terbaru seperti memberikan biaya bebas parkir untuk pengunjung setia yang selalu datang ke hutan pinus.
2. Pada variabel experiential marketing terdapat nilai TCR rendah yaitu pada indikator “*Relate* (pertalian)” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 82,33%, maka dapat disarankan kepada pengelola untuk dapat membuat iklan tempat wisata pohon pinus lebih real menggunakan foto wisata pohon pinus dan tidak menggunakan foto objek wisata yang lain untuk mempromosikannya.
3. Pada variabel perceived value terdapat nilai TCR rendah yaitu pada indikator “Perceived Quality (Kualitas yang dirasakan)” dengan Rata-rata Total Capaian Responden (TCR) adalah 85,33%, maka dapat disarankan kepada pihak pengelola objek wisata untuk dapat lebih mentertibkan pengunjung untuk membuang sampah pada tempatnya, serta dapat menambah spot untuk peletakan tempat sampah.