

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan pengujian yang telah di uraikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Likuiditas terhadap Struktur Modal pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021. Dengan tingkat signifikan 0.001 nilai signifikan lebih besar dari 0.05 atau  $0,001 < 0,05$  variabel Likuiditas mempunyai  $t_{hitung}$  yakni sebesar -5,940 dengan  $t_{tabel}$  yakni sebesar 2,446 jadi  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-5,940 < -2,446$ .
2. Secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada PT. Tbk periode 2012-2021. Dimana Ukuran Perusahaan dengan tingkat signifikan 0.728 nilai signifikan lebih besar dari 0.05 atau  $0,728 > 0,05$  dan variabel Ukuran Perusahaan mempunyai  $t_{hitung}$  yakni sebesar -0.365 dengan  $t_{tabel}$  yakni sebesar 2,446 jadi  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-0,365 > -2,446$ .
3. Secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021. Dimana Pertumbuhan Penjualan dengan tingkat signifikan 0.034 nilai signifikan lebih besar dari 0.05 atau  $0,034 < 0,05$  dan variabel Pertumbuhan

Penjualan mempunyai  $t_{hitung}$  yakni sebesar -2.729 dengan  $t_{tabel}$  yakni sebesar 2,446 jadi  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-2.729 < -2,446$ .

4. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021. Dimana Likuiditas dengan tingkat signifikan 0.005 lebih kecil dari 0,05 atau  $0.005 < 0.05$ . dan memiliki  $F^{hitung}$  yakni sebesar 12.735 dan  $F^{tabel}$  sebesar 4.757 atau  $F^{hitung} > F^{tabel}$   $12.735 > 4.757$  dan nilai signifikan  $0.005 > 0.05$ ,
5. Besarnya pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada Pt.Ultrajaya Milk Industry Tbk. Periode 2012- 2012 secara simultan sebesar adalah sebesar 86.4%. sedangkan sisa nya 13,6% adalah di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis dapat member saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan, diharapkan agar lebih meningkatkan Struktur Modal melalui Likuiditas (X1), Ukuran Perusahaan (X2), dan Pertumbuhan Perusahaan (X3) dengan lebih baik lagi.
2. Perusahaan hendaknya memperbaiki posisi likuiditas perusahaan yang kurang baik dengan berusaha meningkatkan aktiva lancar perusahaan dengan cara mengendalikan jumlah persediaan dan mengurangi penggunaan kas yang tidak

efisien. Perusahaan tetap mempertahankan biaya penganggaran kas minimum. Agar biaya bisa minimum manajer keuangan harus menarik sebanyak saldo kas optimum yang diambil dari penerimaan awal untuk menutup pengeluaran-pengeluaran pada awal periode.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mendalami bidang manajemen keuangan diharapkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada Perusahaan Pt. Ultrajaya Milk industry Tbk. dengan menggunakan variabel lain yang diduga memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal. Peneliti diharapkan menerapkan penelitian ini pada subyek penelitian yang berbeda, menambah sampel penelitian dan periode waktu penelitian sehingga dapat menghasilkan analisis yang lebih baik.

