

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Spesifikasi Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada Diva Cell dan besar pengaruhnya hanya 5,96%.
2. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada Diva Cell dan besar pengaruhnya hanya -1,78%.
3. Testimoni Orang Lain berpengaruh terhadap keputusan pembelian smartphone xiaomi pada Diva Cell dan besar pengaruhnya adalah sebesar 17,66%.
4. Spesifikasi Produk, Harga, dan Testimoni Orang Lain terdapat pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian smartphone xiaomi pada Diva Cell dan besar pengaruhnya adalah sebesar 21,8%.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk pengelola dan karyawan Diva Cell agar dapat lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dan memperhatikan keinginan konsumen yang datang agar dapat lebih meningkatkan Keputusan Pembelian pada Diva Cell.

2. Untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian serupa karena masih terdapatnya faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

