

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $3,396 > 1,682$, sedangkan besarnya pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang secara parsial adalah 22,4%.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang. Hasil hipotesis menjelaskan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yaitu $11,043 > 1,682$, sedangkan besarnya pengaruh *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang secara parsial adalah 75,3%.
3. Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} yaitu $891,926 > 3,220$. Besarnya pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang adalah 97,7% sedangkan

sisanya ($100\% - 97,7\% = 2,3\%$) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Untuk membuat Keputusan Pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Meningkatkan keputusan pembelian pada Minimarket Bunda Koto Baru Hiang disarankan untuk meningkatkan TCR terendah pada indikator kebutuhan dan keinginan akan suatu produk dengan cara:
 - a. Memperbanyak produk agar pembeli dapat membeli berbagai kebutuhan
 - b. Menyediakan dan mempermudah pembeli untuk memilih produk
 - c. Menata barang dengan rapi dan bersih
2. Meningkatkan Kualitas Pelayanan dengan meningkatkan nilai TCR terendah pada indikator keandalan dengan cara:
 - a. Meningkatkan kinerja karyawan yang handal
 - b. Meningkatkan karyawan yang siap melayani pembeli
 - c. Meningkatkan karyawan yang bersedia membantu pembeli
3. Meningkatkan *Word of Mouth* disarankan untuk meningkatkan nilai TCR terendah merekomendasi dengan cara:
 - a. Merekomendasikan ke orang lain
 - b. Mengajak orang lain untuk berbelanja
 - c. Menjelaskan kepada orang lain kelebihan di Minimarket Bunda