

DAFTAR PUSTAKA

- Alma (2017) *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma (2015) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Afnina, Y. H. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan , Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*.
- Anggrariani. 2016 | *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Liquid Bar Bandung .*
- Ary Setyaningrum, Dkk (2015) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan-Jakarta: Penerbit, Prenhalindo
- Bisri1. (2018). *Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan .*
- Brown (2015) *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Cahyani (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen , Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret ISSN : 2461-0593.*
- Choliq (2011) *Pengantar Manajemen*, Semarang: Rafi Sarana Perkasa
- Dharmmesta (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset
- Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Ferdinand (2016) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fadillah, T. Y. (Mei 2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Jasa , Issn : 2461-0593.*
- Gunawan, W. T. (2018). *Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado , Issn 2303-1174.*
- Handoko T.N. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Airlangga
- Hasibuan (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi

- Humena, H. H. (2016). *Upaya Customer Service Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Ganessa Operation Cabang Sulut*, E-Journal "Acta Diurna" Volume V. No.2.
- Hurriyati (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Indrasari, M. Dr (2015). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Marcelina, B. T. (2018). *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*.
- Kusumawati, I. J. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*.
- Koonts Dan O'Donnel (2013) *Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler Dan Keller (2019) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Di Alih bahasakan Benjamin Mola. Jakarta : Erlangga.
- Lailla1, N. (2020). *Pengaruh Harga, Tempat Dan Proses Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta Di Jakarta Selatan*, E-Issn: 2745-6080.
- Lopiyoadi (2018). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Manoppo, F. (2018). *Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado*, Issn 2303-1174.
- Meilani, I. A. (2020). *Pengaruh Product, People, Dan Process Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ekspedisi Cv. Hitam Oren Express (Hoe) Di Surabaya*, Volume 5, Nomor 1, Mei.
- Malhotra (2015) *Metode Populasi Dan Sampel*. Bandung: Alfabeta
- Malholtra (2015) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Prawirosentono (2012) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Taxi Berbasis Online (Grabcar)*, E-Jurnal Manajemen Unsu.Vol. 4, No. 11, P.38-39.
- Rahmawati. R.M (2019) *Manajemen Pemasaran*.
- Richad (2020). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Sabarguna (2014) *Pemasaran Jasa*, Penerbit Andit, Yogyakarta.
- Stanton (2016) *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta:Erlangga.
- Suwito, J. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv Global Ac Banjarbaru*
- Sugiyono, (2018). *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, I. M. (2018). *Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instamie Di Kota Bandung* , Volume 11, No 1, Febuari .
- Supranto (2017) *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Sugiono (2011) *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, P. 6-116
- Umar (2013) *Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Widjoyo, M. R. dkk (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya* , Jurnal Manajemen Pemasaran .
- Wariki., L. M. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado* , Issn 2303-1174 G.
- Zeithaml Dan Bitner (2018) *Dasar-Dasar Manajamen* . Bandung : Alfabeta