

**PENGARUH RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN  
DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PT UNILEVER TBK PERIODE 2012-2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

**FERI KUSNADI  
NPM : 1910061201030**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

# **PENGARUH RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT UNILEVER TBK PERIODE 2012-2021**

Feri Kusnadi  
Pembimbing Utama Kurniati Karim,S.E.,M.Si  
Program Studi Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 2) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 3) Pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya. 4) Pengaruh risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan secara parsial dan besar pengaruhnya.

Objek dalam penelitian ini adalah PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan rentang waktu 10 tahun penelitian yaitu tahun 2012 hingga 2021. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 21.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: Secara parsial risiko perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2012-2021, Secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2012-2021, Secara parsial pertumbuhan laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2012-2021, Secara simultan tidak terdapat pengaruh signifikan antara risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2021, Besar pengaruh yang diberikan oleh risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk periode 2012-2021 adalah 50,7% sedangkan sisanya yaitu 49,3% dijelaskan oleh faktor-faktor lain.

***Kata Kunci: Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, Nilai Perusahaan***

**THE EFFECT OF COMPANY RISK, COMPANY SIZE AND PROFITGROWTH ON  
COMPANY VALUE AT PT UNILEVER TBK**

**PERIOD 2012-2021**

Feri Kusnadi

Main Supervisor Kurniati Karim,S.E.,M.Si

Study Program Management

Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

**ABSTRACT**

*This study aims to determine: 1) The effect of company risk on firm value partially and how big the effect is. 2) The effect of firm size on firm value partially and the magnitude of the effect. 3) The effect of profit growth on firm value partially and the magnitude of the effect. 4) The influence of company risk, company size and profit growth on firm value partially and the magnitude of the effect.*

*The object in this research is PT. Unilever Indonesia Tbk which is listed on the Indonesia Stock Exchange with a research period of 10 years, namely 2012 to 2021. The analytical tool used is Multiple Linear Regression Analysis using the SPSS 21 application.*

*Based on the results of the study, it shows that: Partially, company risk does not have a significant effect on firm value at PT. Unilever Indonesia Tbk Period 2012-2021, Partially company size has no significant effect on company value at PT. Unilever Indonesia Tbk Period 2012-2021, Partially profit growth has no significant effect on company value at PT. Unilever Indonesia Tbk Period 2012-2021, Simultaneously there is no significant effect between company risk, company size and profit growth on company value at PT. Unilever Indonesia Tbk for the 2012-2021 period, the great influence exerted by company risk, company size and profit growth on company value at PT. Unilever Indonesia Tbk for the 2012-2021 period was 50.7% while the remaining 49.3% was explained by other factors.*

**Keywords: Company Risk, Company Size, Profit Growth, The value of the company**