

**PENGARUH *RECOMMENDATION INTERACTION*, CITRA DESTINASI
DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK
WISATA PANTAI RATU SIGINDO KUNING SELEMAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :

**IMELSA HELFIO DWI NAZELA
NPM: 2010061201062**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2024**

**PENGARUH *RECOMMENDATION INTERACTION*, CITRA DESTINASI
DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI OBJEK WISATA PANTAI RATU SIGINDO KUNING
SELEMAN**

IMELSA HELFIO DWI NAZELA

Pembimbing: Zefri Efdison, S.Kom., M.M

Program Studi: Manajemen Pemasaran

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

ABSTRAK

Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh antara *recomendation interaction* terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (2) Apakah terdapat pengaruh antara citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (3) Apakah terdapat pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya? (4) Apakah terdapat pengaruh antara *recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara simultan dan berapa besar pengaruhnya?. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh antara *recomendation interaction* terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (2) Untuk mengetahui pengaruh antara citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (3) Untuk mengetahui pengaruh antara fasilitas terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan berapa besar pengaruhnya. (4) Untuk mengetahui pengaruh antara *recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung objek wisata Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan pendekatan regresi linear berganda. Hasil penelitian menjelaskan bahwa *recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial dan simultan. Besar pengaruh *recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung adalah 98,1%.

Kata Kunci: *Recomendation Interaction*, Citra Destinasi, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung

**THE INFLUENCE OF INTERACTION RECOMMENDATIONS,
DESTINATION IMAGE AND FACILITIES ON VISITOR
SATISFACTION AT TOURIST OBJECTS
PANTAI RATU SIGINDO KUNING
SELEMAN**

IMELSA HELFIO DWI NAZELA

Supervisor: Zefri Efdison , S.Kom., M.M

Marketing Management Study Program

Sakti Alam Kerinci School of Economics, Sungai Penuh

ABSTRACT

The problem formulation for this research is (1) Is there a partial influence between recommendation interaction on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction and how big is the influence? (2) Is there a partial influence between destination image on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction and how big is the influence? (3) Is there a partial influence between facilities on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction and how big is the influence? (4) Is there an influence between recommendation interaction, destination image, and facilities on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction simultaneously and how big is the influence? The objectives of this research are (1) To determine the influence of recommendation interaction on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction partially and how big the influence is. (2) To determine the influence of destination image on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction partially and how big the influence is. (3) To find out the influence of facilities on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction partially and how big the influence is. (4) To determine the influence of recommendation interaction, destination image, and facilities on visitor satisfaction at the Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach tourist attraction simultaneously and how big the influence is. The analysis used in this research is descriptive quantitative with a multiple linear regression approach. The research results explain that recommendation interaction, destination image, and facilities have a significant effect on visitor satisfaction at Ratu Sigindo Kuning Seleman Beach partially and simultaneously. The significant influence of recommendation interaction, destination image and facilities on visitor satisfaction is 98.1%.

Keywords: Recommendation Interaction, Destination Image, Facilities, Visitor Satisfaction