

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan di bab sebelumnya, maka dapat peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *recomendation interaction* terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman. Besarnya pengaruh *recomendation interaction* terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial adalah 8,87%.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman. Besarnya pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial adalah 15,73%.
3. Terdapat pengaruh positif yang signifikan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman. Besarnya pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman secara parsial adalah 73,51%.
4. *Recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman. Besarnya pengaruh *recomendation interaction*, citra destinasi, dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Seleman adalah 98,1% sedangkan sisanya ( $100\% - 98,1\% = 1,9\%$ ) faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Untuk membuat Kepuasan Pengunjung Pantai Ratu Sigindo Kuning Selemas disarankan kepada pembeli sebagai berikut:

1. Meningkatkan kepuasan pengunjung dapat meningkatkan pada indikator terendah yaitu tkepuasan terpenuhinya harapan dengan cara:

- a. Membuat pengunjung merasakan sesuai harapan
- b. Membuat wisata yang indah untuk pengunjung
- c. Membuat pemandangan alam yang menyenangkan untuk pengunjung

2. Meningkatkan *recomendation interaction* dapat meningkatkan pada indikator terendah yaitu antar personal, dengan cara:

- a. Membuat rekomendasi melalui antar personal
- b. Membuat rekomendasi dari mulut ke mulut
- c. Membuat rekomendasi langsung ke pada calon pengunjung

3. Meningkatkan citra destinasi dari indikator terendah yaitu citra destinasi afektif yang baik disarankan dengan cara:

- a. Masyarakat lokal harus bersikap ramah kepada pengunjung
- b. Masyarakat memberikan pelayanan yang baik bagi pengunjung
- c. Masyarakat harus welcome dengan semua pengunjung

5. Meningkatkan variabel fasilitas dari indikator terendah yaitu pesan grafis disarankan dengan cara:

- a. Membuat pesan grafis yang bisa dibaca oleh pengunjung
- b. Membuat gambar visual sebagai informasi bagi pengunjung
- c. Membuat pesan grafis sebagai fasilitas pendukung bagi pengunjung