

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Anam. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Wisata Parimas Waterpark Mojokarto*. Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis, Vol. 4, No.2, Tahun 2020, ISSN: 2548-8341
- Apriyadi. 2016. *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung Linda Karya.
- Chen, D. et al., 2007. *A Cross-Sectional Measurement of Medical Student Empathy*. Journal of General Internal Medicine, 22(10), pp.1434–8.
- Efdison. 2020. Pengaruh Kualitas Prodok, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Star Chicken Kota Sungai Penuh. *Jurnal Kolektiva*, Vol 3, No.2, Tahun 2020.
- Hasan. 2018. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: *BPFE*.
- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler dan Keller. 2015. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Lupiyoadi, 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luwis dan Harsini. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.

- Malikhah. 2023. *Pengaruh Citra Destinasi dan Pengalaman Pembelian terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Puncak Becici Yogyakarta*. Jurnal Wpajiwa Dewantara, Vol. 7, No.1, Tahun 2023, ISSN: 2614-0888.
- Ma'nunah, dkk. 2022. *Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth, Vol. 20, No.1, Tahun 2022, ISSN: 0215-1030
- Mufidah. 2015. *Pengaruh Elektronik Word of Mouth, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Pengunjung dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Bukit Pentulu Indah Karangsembung)*. *Journal of Management Studi*, Vol. 15, No.2, Tahun 2021, ISSN: 2541-2655
- Peter dan Olson, 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana dan Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono. 2014. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Seftiandari, dkk. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Tiga Warna*. Jurnal Manajemen Studies, Vol. 15, No.2, Tahun 2021, ISSN: 2541-2655
- Setiadi, 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja, Motivasi, Kepuasan kerja, dan Produktivitas*. Semarang: Penerbit Yayasan Widya Manggala Indonesia.
- Sudarsono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suparno. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo.