

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I dan Marpaung, M. 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *Jurnal At-Tawassuth* 2(1):122-145.
- Erdogmus, I., dan B. Turan. 2012. The Role of Personality Congruence, Perceived Quality and Prestige on Ready-to-Wear Brand Loyalty. *Journal of Fashion Marketing Manajemen*, 16(1):399-417.
- Evelina, dkk. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi*. Diponegoro Journal of Social and Politic.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 7. No 2.
- Fiani dan Japarianto. 2012. *Analisis Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1, No 1. Universitas Kristen Petra.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS. Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., and Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis, 7th edition*. NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hanselman. (2005). *pengaruh harga, kualitas produk, selera konsumen*. STKIP, 32.
- Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Konsumen, Terhadap Pembelian Ulang Beras di Kejurangan 3 Pangian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STKIP PGRI Sumatra Barat* 1(1):1-11
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Latmawati., Yulna. D. H. dan Verawati. R. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera

Peter, J.P dan Olson J.C. 2000. Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jilid 1 dan Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

