

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA  
BERSIH DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PT. MAYORA INDAH, TBK  
TAHUN 2012 - 2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Mempeoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

**ANNISA**

**NPM: 1910061201046**

**SEKOLAH TINGGI EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2023**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN LABA  
BERSIH DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PT. MAYORA INDAH, TBK  
TAHUN 2012 – 2021**

ANNISA

Pembimbing: PONI YANITA, S.E.,M.M

Program Studi Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk : 1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021. 2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan laba bersih terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021. 3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021. 4. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba bersih dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021 secara simultan dan berapa besar pengaruhnya. Metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil Penelitian yaitu; 1. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai -thitung lebih besar dari nilai -ttabel. 2. Pertumbuhan laba bersih tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai -thitung lebih besar dari nilai -ttabel. 3. Pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021 yang dibuktikan dengan nilai thitung lebih kecil dari nilai ttabel. 4. Pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba bersih dan pertumbuhan aset secara simultan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan PT. Mayora Indah, Tbk tahun 2012 – 2021 dan besar pengaruhnya hanya 13,6%.

***Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan. Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Aset, Nilai Perusahaan.***

**THE EFFECT OF SALES GROWTH, PROFIT GROWTH  
NET AND ASSET GROWTH TO VALUE  
COMPANY PT. MAYORA INDAH, TBK  
YEAR 2012 – 2021**

ANNISA

Advisor : PONI YANITA, S.E.,M.M

Management Study Program

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRACT**

*This study aims to: 1. To determine the effect of sales growth on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021. 2. To determine the effect of net profit growth on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021. 3. To determine the effect of asset growth on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021. 4. To determine the effect of sales growth, net profit growth and asset growth on the company value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021 simultaneously and how much influence it has. The research methodology used is with qualitative descriptive and quantitative descriptive approaches. The results of the study are; 1. Sales growth has no effect on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021 as evidenced by the -tcalculate value greater than the -ttabel value. 2. Net profit growth has no effect on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021 as evidenced by the -tcalculate value greater than the -ttabel value. 3. Asset growth has no effect on the value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021 as evidenced by a calculated value smaller than the ttable value. 4. Sales growth, net profit growth and asset growth simultaneously have no effect on the company value of PT. Mayora Indah, Tbk in 2012 – 2021 and the influence is only 13.6%.*

***Sales Growth. Profit Growth, Asset Growth, Company Value***