

DAFTAR PUSTAKA

- Antu, M. 2018. Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Selama Tahun 2015-2017. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo.
- Astuti, D. 2014. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ghalia. Jakarta.
- Chasanah, A. N. dan D. K. Adhi. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. *Jurnal Ekonomi* 12 (2): 131-146.
- Halim, A. dan M. H. Hanafi. 2007. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 3. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S. S. 2015. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Cetakan XII. PT Raja grafindo Persada. Jakarta.
- Herawati, L.N.A. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. Tesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas Surabaya.
- Husnan, S. 2013. Manajemen Keuangan. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2004. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keempat, UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public Di BEI. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 2 (1) 38-45.
- Mandalika, A. 2016. Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia : Studi pada Sektor Otomatif. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (1): 1-12.
- Munawir. S. 2002. Akuntansi Keuangan dan Manajemen. Edisi Revisi. BPFE. Yogyakarta.
- Ngurah, A. A. dan P. V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen* 5 (7): 10-21.
- Pantow, M. S., S. Murni, dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal.