

DAFTAR PUSTAKA

- Asuari, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*, yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Danang Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Jakarta:PT Buku Seru.
- Kartajaya, Hermawan, 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler,Amstrong.2016.*Principles Of Marketing Sixteenth edition Global edition*.England.pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta:Erlangga
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- M. Manullang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan* Jakarta Gajah Mada Press.
- Mangkunegara.2011.*Manajemen Sumber daya perusahaan*.PT.Remaja rosdakarya.Bandung.
- Moen, M.M. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Salemba. Jakarta.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.C V.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Ketiga. CV Alfabeta. Bandung.
- S. P., Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10 Th Ed).*New Jersey,Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono.2015.*Strategi Pemasaran*,Edisi 4,Andi Offset,Yogyakarta.
- Schiffman dan kanuk 2008.*perilaku konsumen*,edisi 7.jakarta ;indeks Simamora.2002.*Panduan Riset Perilaku konsumen*.PT Gramedia Pustaka utama.Jakarta
- Anderson and Weitz 2000 “*Determinants of community in conventional industrial channel dyads*”,*Marketing Science*, Vol, 8,No,4,pp. 310-23
- Manulang, 2012.*Dasar-Dasar Manajemen Bagi Pimpinan Perusahaan*.Jakarta Gajah Mada Press.
- Sofjan,Assauri.2013.*Manajemen Pemasaran* ;Rajawali Pers.
- Basu swastha,Hani Handoko. 2011 .*Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta ;BPFE.
- Setiadi,Nugroho J (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4, Edisi Revisi, Jakarta : Kencana
- Kotler dan Philip.(2011).*Manajemen Pemasaran Di Indonesia* (Edisi 1). Jakarta;Salemba empat
- Barnes, J, G. 2003, *Secret of Customer Relationship Management* (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan), Yoyakarta:Andi