

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 2010. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta". *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis* (No. 7), hlm. 14-28.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA JOURNAL: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 3, 49-56.
- Arikunto. 2003. *Manajemen Penelitian*, Renika Cipta, Jakarta.
- Buchari Alma. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- _____ 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- DEAL, B. ANALISIS FAKTOR FASILITAS, LOKASI DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI INHOUSE PT. ZAM-ZAM DEAL PROPERTY LAMONGAN. *Jurnal Ekonomi*. 2(5)
- Durianto, D, et al. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif*. Jakarta; Gramedia Pustaka.
- George R. Terry. 2009. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Alih bahasa oleh J. Smith. D.F.M Jakarta: Bumi Aksara.
- Kinney, Thomas C. and James R. Taylor. 2011. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 5th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* Jilid 1. In Jakarta (13th ed.).
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran*. 13th ed.. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- _____ (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1* . Jakarta: Erlangga
- _____ 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler Philip, dkk. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- _____ 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- _____ 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indonesia: Indeks.
- _____ 1987. *Marketing*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lia Natalia, Skripsi, *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada giant hypermarket bekasi.*” (jakarta: 2010)
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Edisi Revisi) Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyono. 2008. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Pigome, D., Pesiwarissa, E. L., & Ansanai, L. K. W. (2019). Pengaruh Harga Peralite Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Spbu Karang Tumaritis Pt. Tri Tunggal Sakti Cemerlang Di Kabupaten Nabire. *FOKUS Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 1-14. BA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(1).
- Pomantow, R. A., Tumbuan, W. J., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Peralite (Studi Pada Konsumen Pt. Pertamina (Persero) Manado). *Jurnal EM*
- Prasetyo, Bambang., & Lina Miftahul Jannah. (2013). *Metode penelitian kuantitatif : teori dan aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- PRASTUTI, T. 2014. *Analisis Manajemen dalam Optimalisasi Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Luwu Timur*. Skripsi. Makasar : Universitas Hasanuddin.
- Rusydi Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Samuelson, P. A. (2011). i WD Nordhaus. *Ekonomija*.
- Sarjono, Bambang. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Orbith*, (vol. 9) no. 3 November 2013 : 228-235
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: Indeks.
- Septiani, F. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 1(2), 273-288.
- Stevenson, William J. 2005. *Operations Management*. ed.McGraw-Hill.
- Stoner, James A.F., Edward Freeman, dan Daniel R Gilbert. 1995. *Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Suantara, I. G. P. E., Artana, M., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh selera dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 4(1).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, CV. Alfabeta
- _____ 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- _____ (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukdardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan : kompetensi dan praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sulistiyorini. 2009. *Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit Teras.

- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62-67.
- Swasta, B. 2012. *Analisis Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Yogyakarta : BPF.
- _____ 2002. *Asas-Asas Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- _____ 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- _____ 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- SYAFIE, I. K. 2011. *Etika Pemerintahan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa dan Praktek*. Edisi 1: Jakarta
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono dan Chandra. 2005. *Strategi Pemasaran*. Semarang
- _____ 2005. *Strategi Pemasaran*. Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing, Malang.
- _____ 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono. 2001 *Konsep Penetapan Harga*. Jakarta.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. In Salemba Empat.
- Waluyo, Herman J. 2002. *Apresiasi dan Pengkajian Cerita Fiksi*. Salatiga: Widya Sari press.
- William J. Stanton. 2002 *Fundamentals of Marketing*. Singapore: Graw Hill International. 10th Edition.
- _____ 1994. *Fundamental Of Marketing*. Tokyo : Mc- Graw Hill Kogakusha.
- _____ 1985. *Fundamental Of Marketing*. Tokyo : Mc- Graw Hill Kogakusha.

Yayat, M. Herujito. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.

Yohanes, Yahya. 2006. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Prenada Media

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Harga dan nilai di sisi konsumen*. Bandung: Tarsito

