

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas dan analisis bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Harga Saham pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  ( $-1,130 > -2,447$ ) dengan nilai signifikan PER =  $0,302 > 0,05$ .
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan *Price to Book Value* (PBV) terhadap Harga Saham pada PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $1,965 < 2,447$  dengan nilai signifikan PBV =  $0,097 > 0,05$ .
3. Terdapat pengaruh yang signifikan Inflasi terhadap Harga Saham PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $2,542 > 2,447$  dengan nilai signifikan Inflasi =  $0,044 < 0,05$ .
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* dan Inflasi terhadap Harga Saham PT. Mayora Indah Tbk. Periode 2012-2021 secara simultan. Hal ini dapat dibuktikan dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $16,523 > 4,76$ , serta dengan nilai signifikasi (sig.)  $0,003 < 0,05$ .

5. Besar pengaruh *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*, dan inflasi terhadap harga saham PT Mayora Indah secara simultan adalah sebesar 89,2% sedangkan sisanya 10,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Suatu penelitian akan memiliki arti jika dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca maupun peneliti berikutnya. Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti diatas berdasarkan data dan fakta yang bersumber dari sumber yang akurat maka saran-saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah ketika ingin melakukan investasi dalam jangka panjang, menengah, atau pendek agar tetap memperhatikan laporan keuangan perusahaan yang mencerminkan faktor fundamental perusahaan tersebut. Faktor-faktor fundamental perusahaan seperti *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*, dan Inflasi menjadi panduan bagi investor untuk melakukan aksi jual beli saham PT Mayora Indah Tbk. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengetahui faktor-faktor lain selain faktor yang telah dikemukakan oleh peneliti yang memiliki pengaruh dalam mempengaruhi harga saham khususnya harga saham PT Mayora Indah Tbk.