

**PENGARUH BIAYA , HARGA POKOK PENJUALAN,  
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH  
PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY Tbk  
PERIODE 2012-2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

**ENJEL PRADINDA  
NPM : 1810061201263**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM  
KERINCI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SUNGAI PENUH  
2022**

**PENGARUH BIAYA, HARGA POKOK PENJUALAN, VOLUME  
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PT ULTRAJAYA MILK  
INDUSTRY Tbk PERIODE 2012-2021**

Enjel Pradinda Pembimbing

Ida Yusnita, SE.,M.M

Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci, Sungai Penuh

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1. Pengaruh biaya terhadap laba bersih, 2. Pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba bersih, 3. Pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih, 4. Pengaruh antara biaya, harga pokok penjualan, volume penjualan terhadap laba bersih. 5. Seberapa besar pengaruh biaya, harga pokok penjualan, volume penjualan terhadap laba bersih.

Penelitian ini dilakukan pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sumber untuk memperoleh data keuangan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih PT Ultraya Milk Industry Tbk periode 2012-2021. 2. Harga Pokok Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih PT Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021, 3. Volume penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih PT Ultrajaya Milk Tbk periode 2012-2021, 4. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara biaya, harga pokok penjualan, volume penjualan terhadap laba bersih PT Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021.

**Kata Kunci : Biaya, Harga Pokok Penjualan, Volume Penjualan, Laba Bersih**