

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas dan analisis bab-bab terdahulu maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ ($-0,150 > -2,447$) dengan nilai signifikan biaya $0,886 > 0,05$.
2. Harga pokok penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk Periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ atau $-0,968 > -2,447$ dengan nilai signifikan harga pokok penjualan $0,370 > 0,05$.
3. Volume penjualan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada PT Ultrajaya Milk Industry Tbk Periode 2012-2021. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,615 < 2,447$ dengan nilai signifikan volume penjualan $0,561 > 0,05$.
4. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya, Harga Pokok Penjualan, Volume Penjualan terhadap Laba Bersih PT Ultrajaya Milk Industry Tbk Periode 2012-2021 secara simultan . Hal ini dapat dibuktikan dimana $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $0,384 < 4,76$ serta dengan nilai signifikan (sig) $0,768 > 0,05$.
5. Besar pengaruh biaya, harga pokok penjualan, volume penjualan terhadap laba bersih adalah 16,10% sedangkan sisanya 83,90% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas maka penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan.

1. PT Ultrajaya Milk Industry Tbk perlu meningkatkan meningkatkan penjualannya dan perlu menekan pengeluaran Biaya, sehingga dapat meningkatkan Laba Bersih yang diperoleh perusahaan dengan demikian pihak investor akan tertarik menanamkan modal kedalam perusahaan.
2. Sebaiknya PT Ultrajaya Milk Industry Tbk lebih giat dalam mempromosikan setiap produk-produk yang dihasilkan, shingga setiap produk yang dihasilkan PT Ultrajaya Milk Industry Tbk lebih dikenal oleh masyarakat luas baik secara kualitas dan kuantitasnya.

