

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bagasworo dan Hardiani. 2016. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Experience Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Sisha Cafe Kemang*.
- Buchori, 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Dagustani. 2011, *Analisis Hubungan Customer Experience terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jakarta: Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia.
- Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi Manajemen*. Jakarta: Salmeha Empat.
- Gremler, D. D., Brown, S. W. 2017. *Service Loyalty : Its Nature, Importance, and Implications*.
- Handoko, 2012. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan A. 2013. *Marketing. Cetakan Pertama*. Jakarta: Media Pressindo.
- Hasibuan, 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Irawan. 2014. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler. 2014. *Marketing Management: 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler dan Armstrong. 2015, *Marketing an Introducting Prentice Hall Twelfth Edition*, England: Pearson Education, Inc.
- Nasution, M. N. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi Kedua*, Baogor: Ghalia Indonesia.
- Peter dan Olson, 2012. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan, Buku II*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pranoto dan Subagio. 2015. *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Konsumen Di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra , pp. 2
- Rangkuti.2014. *Manajemen Strategi, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rubiyee dan Nazar. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Implementasi Dalam Pendidikan Islam*. Jurnal Penelitian sosial keagamaan, Vol.19, No.2.
- Simamora. 2014. *Manajmen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Suryati. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam meningkatkan Loyalias Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Utami dkk. 2014. *Pengaruh diferensiasi produk terhadap kepuasan pelanggan*. *Manajemen*, 7(1), 1–9.
- Udayana, Cahya, dan Kristiana. 2022. *Pengaruh Customer Experience dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada The Praja Coffee & Resto)*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 4, No.3 Tahun 2016
- Wardhana. 2016. *Pengaruh Customer Experinence terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)*. Jurnal Scientific of Reflection, Vol. 5, No.1 Tahun 2022, ISSN: 2615
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Press.