

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PT. BANK MANDIRI TBK
PERIODE 2012-2021**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat untuk Melakukan Penelitian



**Pembimbing Utama
DONA ELVIA DESI, S.E., M.M
NIDN. 1005017901**

**Disusun oleh :
DENDI SAPUTRA JAYA
NIM: 1910061201163**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT. BANK MANDIRI
TBK PERIODE 2012-2021**

Dendi Saputra Jaya

Dosen Pembimbing:
Dona Elvia Desi, SE, M.M
Program Studi Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

ABSTRAK

Nilai perusahaan dijadikan fokus utama dalam pengambilan keputusan oleh investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan atau tidak. Untuk dapat menarik minat investor, perusahaan mengharapkan manajer keuangan akan melakukan tindakan terbaik bagi perusahaan dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran (kesejahteraan) pemegang saham dapat tercapai. Tujuan dalam penelitian yakni mengetahui pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2021, mengetahui pengaruh pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012- 2021m mengetahui pengaruh Leverage secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2021 dan mengetahui Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Bank Mandiri Tbk Periode 2012-2021 dan seberapa besar pengaruh tersebut. Penelitian ini akan menganalisa tentang pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Jenis Data menggunakan data sekunder laporan keuangan melalui IDX. Teknik Pengumpulan Data terdiri dari Penelitian lapangan (*Field Research*) dan Penelitian kepustakaan (*Library Research*). Definisi Operasional terdiri dari Variabel Dependen, Variabel Independen (X). Metode Analisis Data terdiri dari Deskriptif Kualitatif, Deskriptif Kuantitatif. Alat Analisis Data yakni Analisis Deskriptif, Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,974 atau sebesar 97,4% sedangkan sisanya sebesar 2,6 % dipengaruhi variabel lain di luar model penelitian. Hasil uji t bahwa nilai probabilitas signifikansi variabel profitabilitas sebesar $0,742 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan. Hasil uji t nilai probabilitas signifikansi variabel ukuran perusahaan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan. Hasil uji t nilai probabilitas signifikansi variabel leverage sebesar $0,006 < 0,05$ sehingga diketahui leverage berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*.