

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Periode tahun 2012-2021 yang telah dijelaskan pada BAB sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara simultan, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,974 atau sebesar 97,4% sedangkan sisanya sebesar 2,6 % dipengaruhi variabel lain di luar model penelitian.
2. Hasil uji t bahwa nilai probabilitas signifikansi variabel profitabilitas sebesar $0,742 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan.
3. Hasil uji t nilai probabilitas signifikansi variabel ukuran perusahaan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan.
4. Hasil uji t nilai probabilitas signifikansi variabel leverage sebesar $0,006 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa leverage berpengaruh terhadap pengungkapan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Adapun rekomendasi dari penulis bagi investor dan bagi manajemen, antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberi masukan dan solusi terkait dengan permasalahan mengenai penilaian kinerja dengan pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage

terhadap nilai perusahaan. Dengan tingginya nilai ukuran perusahaan maka investor akan tertarik untuk berinvestasi.

2. Bagi Investor

Dalam pengambilan keputusan investasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebaiknya investor perlu mempertimbangkan faktor factor leverage dan ukuran perusahaan yang memberikan dampak pada nilai perusahaan. Hal ini terbukti dalam penelitian ini leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semoga dalam penelitian ini para investor dapat menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan investasi dengan melihat kondisi keuangan ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas.

