

**PENGARUH INOVASI PRODUK, GAYA HIDUP DAN SIKAP
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN
SMARTPHONE SAMSUNG DI KEC. PESISIR BUKIT
KOTA SUNGAI PENUH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

**YOPI ARDIAN PUTRA
NPM : 1710612010018**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SAKTI ALAM KERINCI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SUNGAI PENUH
2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, GAYA HIDUP DAN SIKAP
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN MENGGUNAKAN
SMARTPHONE SAMSUNG DI KEC. PESISIR BUKIT
KOTA SUNGAI PENUH**

YOPI ARDIAN PUTRA

Pembimbing : Zefri Efdison, S.Kom., M.M.

Program Studi Manajemen

Sekolah tinggi ilmu ekonomi sakti alam kerinci

ABSTRAK

Perkembangan *handphone* Samsung pada saat ini yang berkembang pesat adalah Samsung Android. Samsung saat ini dikenal sebagai produsen *handphone* android terbesar di dunia. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh dan seberapa besar pengaruh antara inovasi produk, gaya hidup dan sikap terhadap perilaku konsumen yang menggunakan *smartphone* Samsung di Kecamatan Pesisir Bukit. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone* Samsung di Kecamatan Pesisir Bukit dengan sampel 86 responden. Adapun alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan alat SPSS 24.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara inovasi produk, gaya hidup dan sikap konsumen terhadap perilaku konsumen dalam menggunakan *smartphone* Samsung di kalangan konsumen Kecamatan Pesisir Bukit baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : *Perilaku Konsumen, Inovasi Produk, Gaya Hidup, Sikap*

***THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION, LIFE STYLE
AND ATTITUDES TOWARDS CONSUMEN BEHAVIOR
USING SAMSUNG SMARTPHONES IN SUBDISTRICT
PESISIR BUKIT KOTA SUNGAI PENUH***

YOPI ARDIAN PUTRA
Supervisor : Zefri Efdison, S.Kom., M.M
Study Program Manajemen
Kerinci natural high school of economics

ABSTRACT

The development of Samsung mobile phones at this time that is growing rapidly is Samsung Android. Samsung is currently known as the largest android mobile phone manufacturer in the world. The purpose of this study was to see the influence and how much influence there is between product innovation, lifestyle and attitudes towards the behavior of consumers who use Samsung smartphones in Pesisir Bukit District. The population in this study were Samsung smartphone consumers in Pesisir Bukit District with a sample of 86 respondents. The analytical tool used is multiple linear regression with the help of SPSS 24.0.

The results of this study indicate that there is a significant influence between product innovation, lifestyle and consumer attitudes on consumer behavior in using Samsung smartphones among consumers in Pesisir Bukit District, either partially or simultaneously.

Keyword : Consumer Behavior, Product Innovation, Consumer Attitude

